

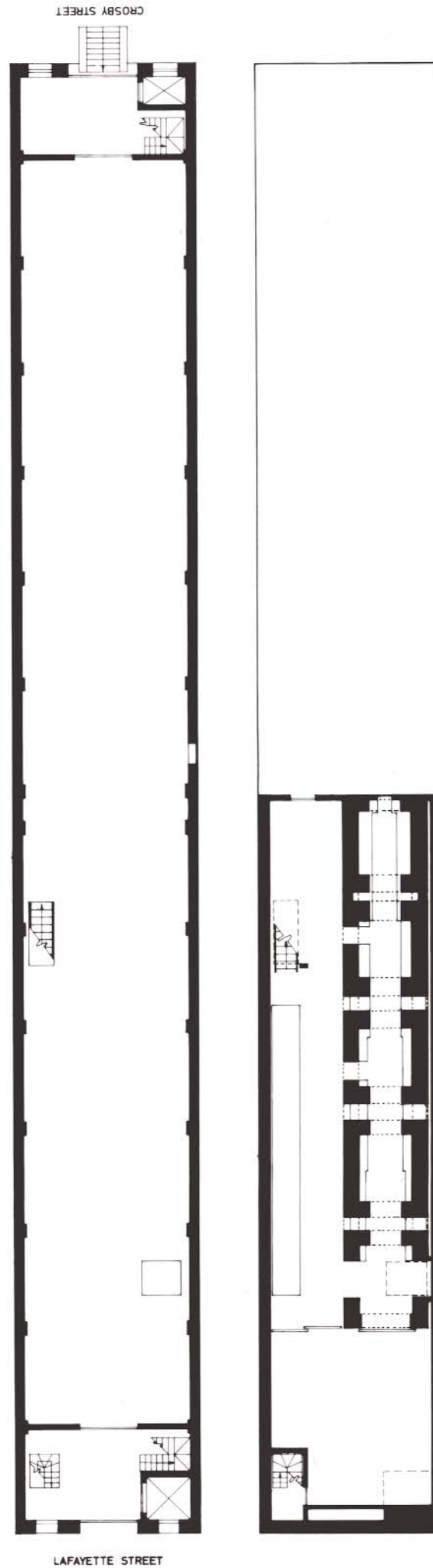
P.Y.T. I N C.

P R O J E C T S 1 - 5

Contents / Inhaltsverzeichnis

1. 214	6
2. 8 W 40 TH ST.	10
3. DALLAS	16
4. 1441	30
5. STONEHOUSE	58

Every problem hides its own solution. Like detectives, we start with the clues — never sure of what we will discover. It is surprising what can turn up.



214

Name: **MAX PROTETCH OPEN STORAGE**
Address: **214 LAFAYETTE STREET, NEW YORK, NEW YORK 10012**
Client: **MAX PROTETCH**
Design: **ELIAS MOSER, P.Y.T. INC., AND MAX PROTETCH**
General Contractor: **ED ROCHE AND P.Y.T. INC.**

1981

A former Con Edison power station in downtown Manhattan was to be converted into an art gallery where paintings and sculpture could be exhibited and stored.

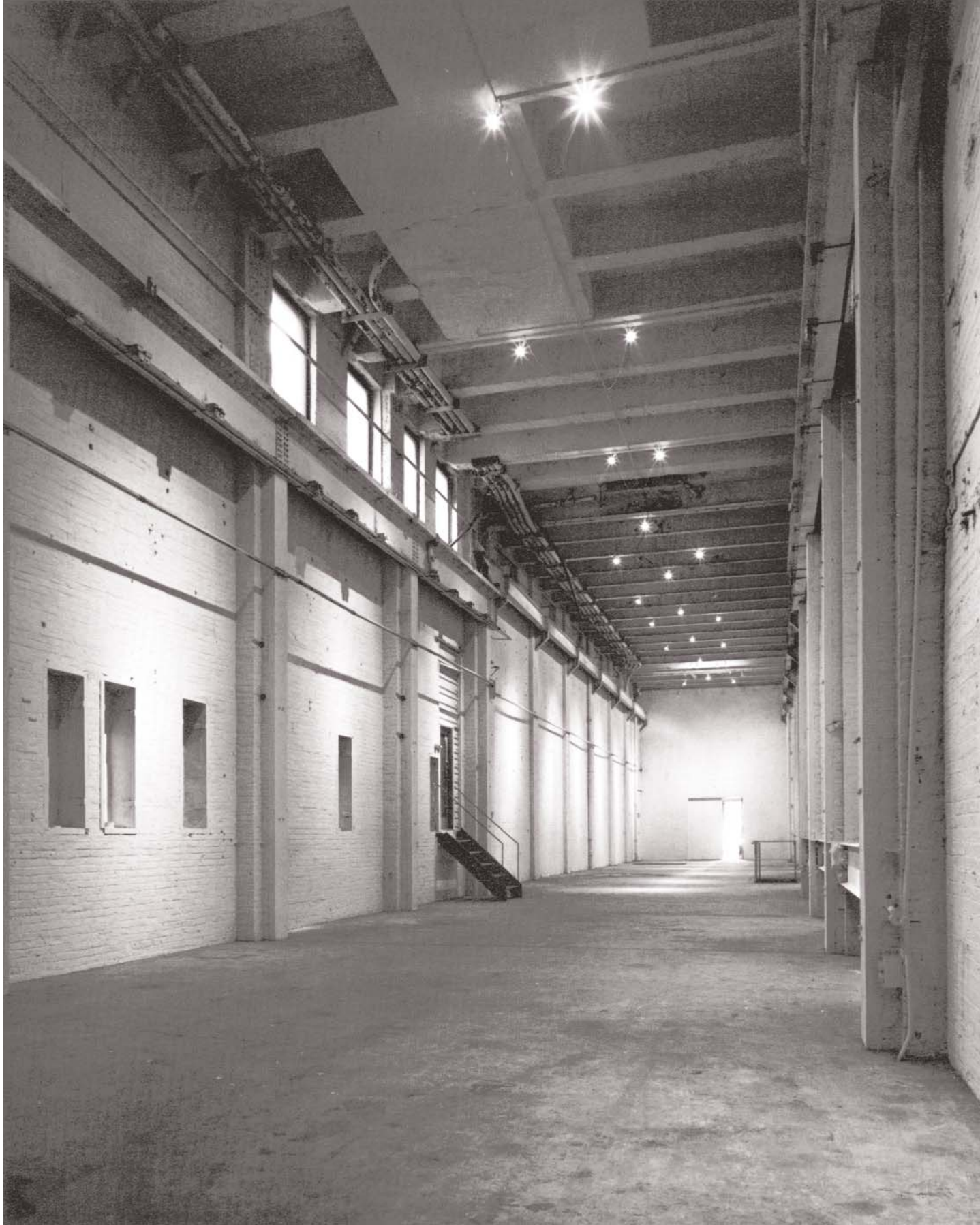
The ground floor was made into one large exhibition space — an uninterrupted expanse 200 ft. long, 27 ft. high and 22 ft. wide. In contrast to it, massive old brick generator supports in the cellar were partially left intact to form, together with various new racks and shelves, an underground labyrinth for displaying and storing art. To connect the two levels, a staircase and a trap door were installed. Through the latter, sculptures and paintings could be lowered to the workshop below for crating and framing.

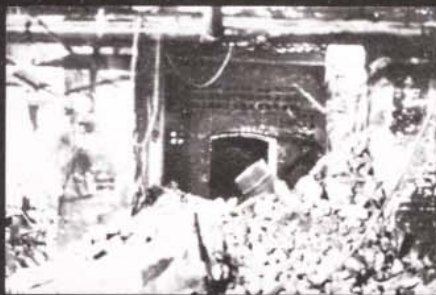
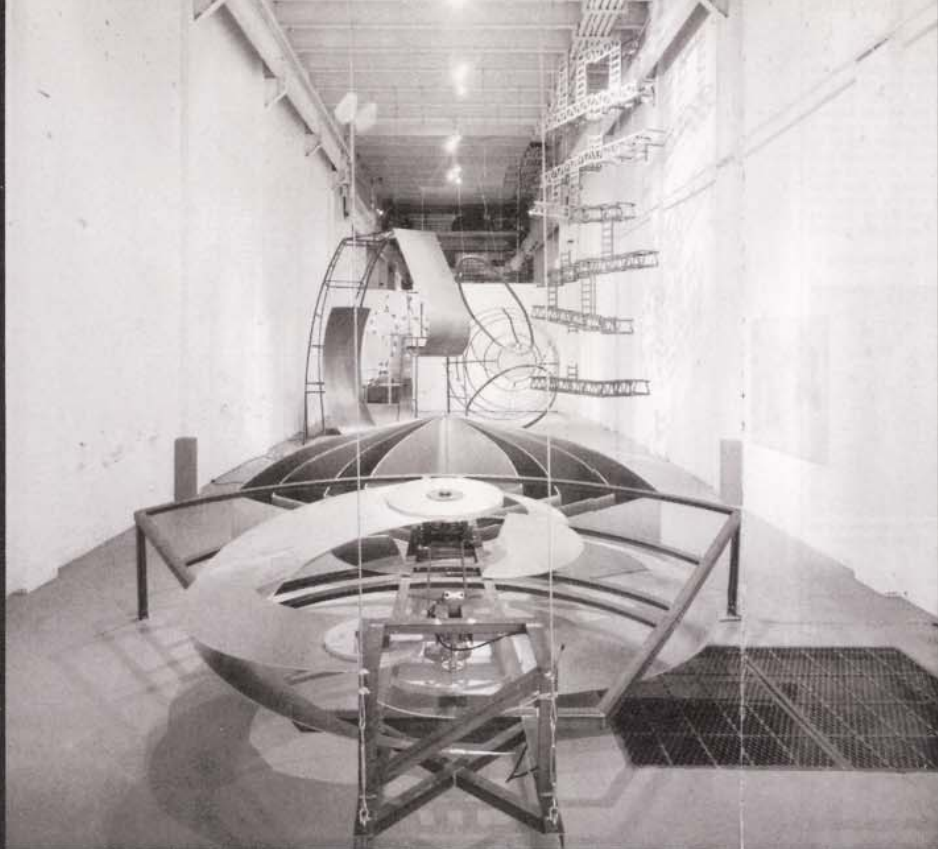
During this construction period, which lasted almost six months, the foundations for a future construction team were laid.

Eine alte Con Edison Generatorenstation im unteren Teil Manhattans war in eine Kunstgalerie umzubauen, wo Gemälde und Skulpturen ausgestellt und/oder gelagert werden konnten.

Das Erdgeschoss mit einer Länge von fast 60 m, einer Höhe von 9 m und einer Breite von 7 m wurde als grosser, offener Ausstellungsraum ausgerüstet. Im Gegensatz dazu wurden im Keller massive Backsteinwände, die ursprünglich Generatoren trugen, teilweise belassen. In labyrinthartigen Räumen und Gängen konnte dort auf verschiedenartigen Gestellen Kunst ausgestellt und gelagert werden. Neben einer zusätzlichen Treppe im Innern wurden die beiden Geschosse durch eine begitterte Öffnung einander zugänglich gemacht, durch welche Skulpturen und Bilder zum Rahmen und Verpacken in die Werkstatt im Keller hinabgelassen werden konnten.

Während dieser Bauarbeit, die fast sechs Monate dauerte, wurde die Grundlage für ein zukünftiges Konstruktionsteam gelegt.







8 W 40TH ST.

Name: **ALEXANDER JULIAN MEN'S SHOWROOM**

Address: **8 WEST 40TH STREET, NEW YORK, NEW YORK 10018**

Client: **ALEXANDER JULIAN INC.**

Design: **ELIAS MOSER AND MARIAN VAN DER WAALS, P.Y.T. INC.**

General Contractor: **P.Y.T. INC.**

1983

When Alexander Julian, a young fashion designer, acquired a new lease space for his showroom, he asked P.Y.T. to make a proposal for it. The location was a duplex penthouse with a western exposure through windows and roof lights.

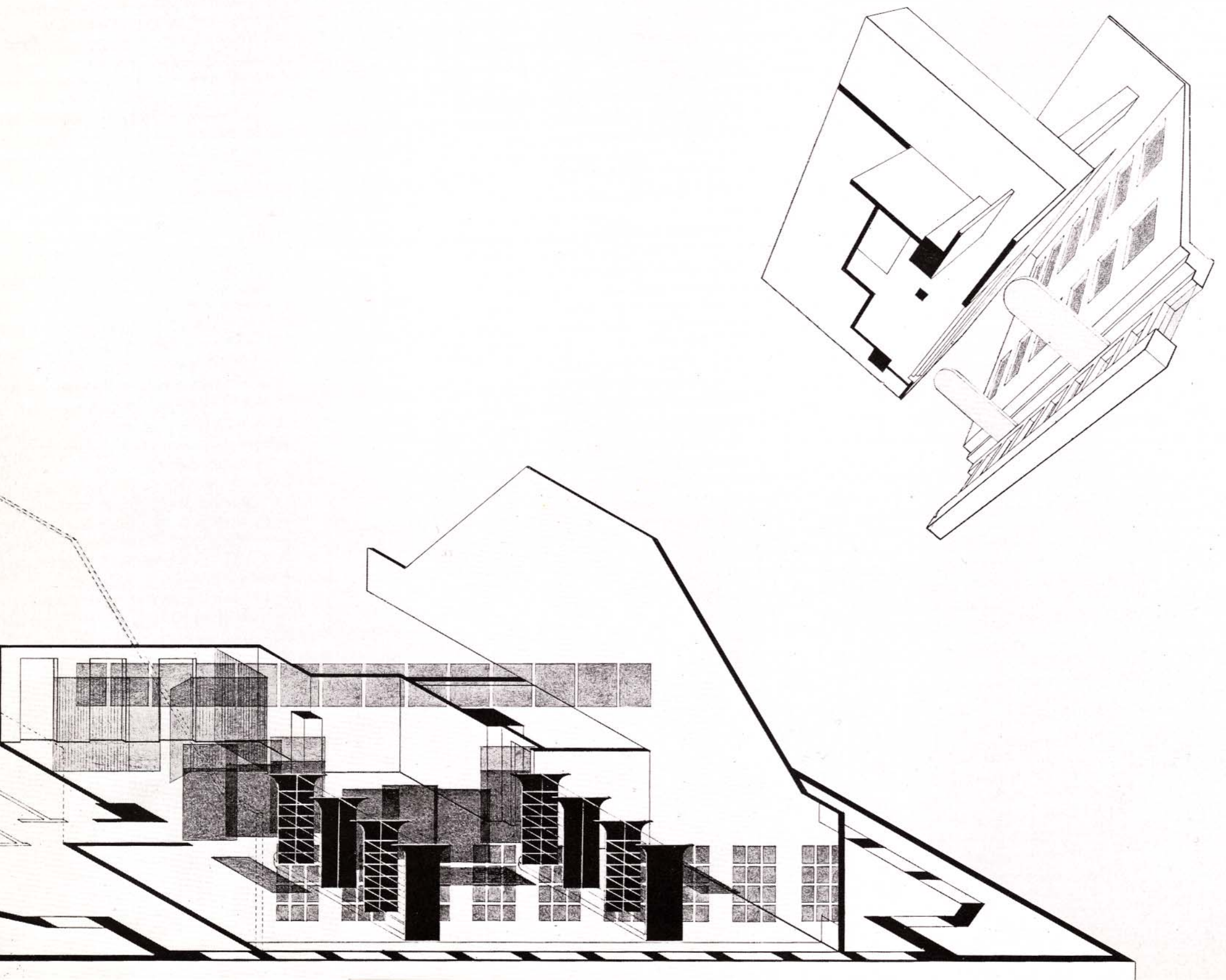
The project subdivided the interior spaces with many staggered transparent and translucent sheets of glass. Some of these were suspended from the ceiling and rolled on tracks, others were freestanding, others built in. Daylight could reach everywhere, penetrating these layers in many shades. With the clothes racks also built on rollers, the space could be partially or completely opened for fashion shows or sample sales.

This project was built by most of the same people that had worked on 214, with a few additions. Gradually, a reliable crew started to form.

Im Frühjahr 1983 wurde P.Y.T. von Alexander Julian, einem jungen Modeschöpfer, der dabei war, sein schnell wachsendes Geschäft in ein Hochhaus nahe der Fifth Avenue zu verlegen, angefragt, dafür einen Showroom zu entwerfen. Es handelte sich um ein Duplex-Penthouse im 20. und 21. Stock, mit Fenstern und Oberlichtern nach Westen orientiert.

Das Projekt unterteilte die verschiedenen internen Zonen mit durchsichtigen und sandgestrahlten Glasplatten. Davon waren einige an Schienen aufgehängt und schiebbar, andere freistehend, wieder andere fest eingebaut. Das Tageslicht durchdrang diese Lagen in verschiedenen Schattierungen. Massive offene Schränke für die Kleider trennten die Verkaufsstationen voneinander ab. Da auch sie auf Rollen verschiebbar waren, konnte der Raum für Modeschauen und öffentliche Verkäufe verändert oder gänzlich geöffnet werden.

Dieses Projekt wurde von den gleichen Leuten gebaut wie 214, ergänzt durch ein paar Zuzügler: Das Team vergrößerte und festigte sich.







OPPOSITE PAGE, THE ALEXANDER JULIAN GLASS CARD CHAIR.

RECHTE SEITE: DER ALEXANDER JULIAN GLASKARTENSTUHL.





DALLAS

Name: **ALEXANDER JULIAN SHOP**
Address: **3311 OAKLAWN AVENUE, DALLAS, TEXAS 75219**
Client: **ALEXANDER JULIAN INC.**
Design: **ELIAS MOSER AND WILLIAM M. GOODWIN JR., P.Y.T. INC.**
General Contractor: **P.Y.T. INC.**
Structural Engineer (glass wall): **PAUL GOSSEN**
Structural Engineer (steel): **SIEGFRIED STRICKER**
Mechanical Engineer: **JOHN LIU**

1984

A few months after the opening of his showroom, Alexander Julian hired P.Y.T. to design and build a shop for him in Dallas. He had leased the ground floor of a yet-to-be-built building close to the center of town. The plans showed 2400 sq.ft. of retail space with fully glazed walls facing Oaklawn Avenue in front (east), and the parking lot in the back (west), both with an entrance. The south wall was a solid demise wall, basically straight. On the northern side, another solid wall stepped gradually forward in 45° and 90° angles. The building was designed to accommodate a 12 ft. finished ceiling.

Early on, the notion was formed of a translucent box within the space that would prevent the uninhibited view into and through the shop from outside (and the view of the street and the parking lot from the inside); provide separate shop window areas; and permit the daylight to pass through. Within that box, the clothes would be displayed in the center of the room – rather than along the walls – on shelves, in cabinets and hanging from suspended rods. The fixtures would themselves define the different areas of the store. This concept contained some new marketing ideas that required a close cooperation with the client over the next period.

The desired schedule allowed two months until the beginning of the construction period, June 1. By May 28, the plans were finalized, presented, and approved. Immediately thereafter, work started in Dallas.

Meanwhile, P.Y.T.'s construction team had grown into a efficient and competent unit. This project gave it a chance to show its capabilities.

Ein paar Monate nach der Eröffnung seines Showrooms beauftragte Alexander Julian P.Y.T., ihm einen Kleiderladen in Dallas zu entwerfen und zu bauen. Dafür vorgesehen waren 223 m² im Erdgeschoss eines noch nicht gebauten Bürohauses nahe dem Stadtzentrum. Die Pläne zeigten einen ununterteilten Raum, der nach Osten auf die Oaklawn Avenue, nach Westen auf den Parkplatz voll verglast war. Im Süden war er durch eine gerade, im Norden durch eine in 45° und 90° Winkeln gestufte Trennwand begrenzt.

Schon bald hatte sich das Konzept eines unabhängigen Glaskastens innerhalb der Aussenwände herauskristallisiert, der den direkten Blick von aussen nach innen (und von innen auf die Strasse und den Parkplatz) verwehren und die Schaufenster abgrenzen würde, dabei aber das Tageslicht durchlassen. Darin sollten die Kleider nicht den Wänden entlang, sondern im Zentrum des Raumes ausgestellt werden, und die Gestelle selbst, zusammen mit Schränken daneben und hängenden Kleiderstangen darüber, die verschiedenen Zonen des Ladens definieren.

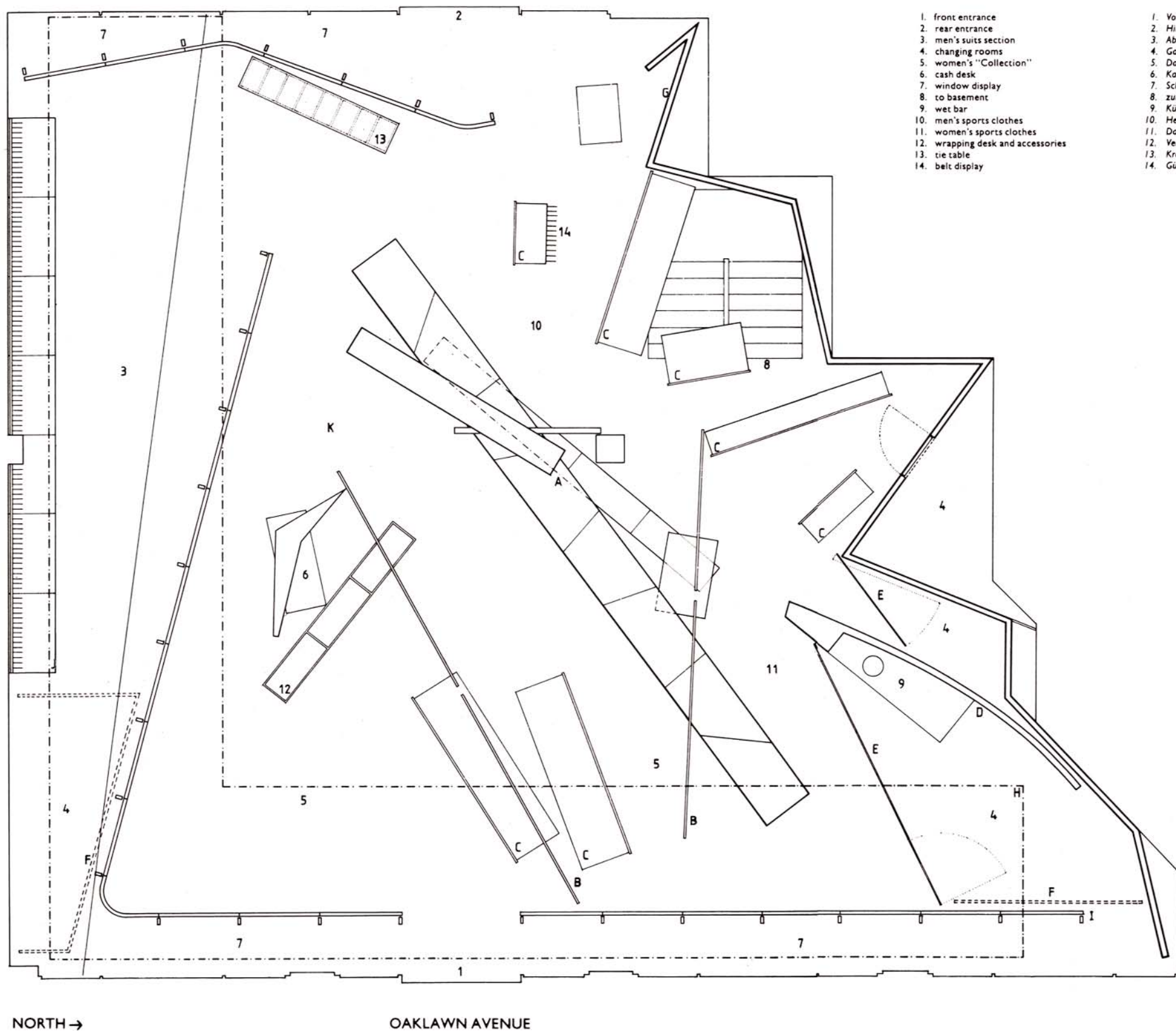
Dieses Konzept enthielt neue Vermarktungsideen und verlangte eine intensive Zusammenarbeit mit den Kunden. Der Zeitplan liess zwei Monate zu bis zum Baubeginn am 1. Juni. Am 28. Mai waren die Pläne fertiggestellt, präsentiert und akzeptiert. Unmittelbar danach begann die Arbeit in Dallas.

Dort kamen später die Vorteile, ein nunmehr kompetentes und zuverlässiges Konstruktionssteam aufgebaut zu haben, voll zur Geltung.









1. front entrance
2. rear entrance
3. men's suits section
4. changing rooms
5. women's "Collection"
6. cash desk
7. window display
8. to basement
9. wet bar
10. men's sports clothes
11. women's sports clothes
12. wrapping desk and accessories
13. tie table
14. belt display

1. Vordereingang
2. Hintereingang
3. Abteilung für Herrenanzüge
4. Garderoben
5. Damen «Collection»
6. Kasse
7. Schaufenster
8. zum Keller
9. Küchencounter
10. Herren Sportkleider
11. Damen Sportkleider
12. Verpackungstisch
13. Kravattentisch
14. Gürtelhängevorrichtungen

A. the fixture. The primary shelf is a 39' × 2' 9" × 10" expanse of precast terrazzo cantilevered two thirds along its length in both directions from a single arc of raw oiled steel. A subsidiary shelf consists of a 6" thick 1500 lb. solid bar of raw aluminum with rough sawn edges. Blued steel carries three other shelves of terrazzo in various shades of grey and one of glass.

B. Solid stainless steel hanging rods are suspended on cables strung between floor and ceiling.

C. Slate-grey steel cabinets can be used for storage or display.

D. A curved element of raw concrete is used as partition wall and wet bar with built-in sink, refrigerator and hot water heater.

E. Sandblasted glass screens can, one in part— one as a whole, swivel to provide access to changing rooms.

F. Colourful tie silks are used as privacy curtains.

G. On the northern side, a solid wall, standing clear of floor and ceiling by 3" and sprayed with two different layers of Zolatone mixtures, zig-zags along the perimeter wall. Behind it are a changing room and air-conditioning supply ducts linking basement with ceiling.

H. A lightly curved, sharp edged canopy is suspended along the eastern and southern walls.

I. the glass walls. 6000 running feet of glass tubing were used to build two walls, each 60 tubes tall. These create a coherent space by serving as a light diffusing screen toward the street in front and parking lot in rear, defining show window areas, and curving to become internal partitions.

J. Running the entire length of the suit section are 2" thick slabs of polished otta phyllite.

K. Naturally cleft otta phyllite covers the floor. (Otta phyllite is a stone similar to slate with a silvery sheen reminiscent of graphite. It was imported from Norway.)

A. Das Hauptelement ist eine 11.90 m × 0.84 m × 0.25 m grosse Ausdehnung von vorfabriziertem Terrazzo, getragen von Stahlbalken, die ihrerseits auf einem einzigen Stahlbogen, auf beiden Seiten ungleich auskragend, verankert sind. Ein anderes Element besteht aus einem 0.15 m dicken, 750 kg schweren, soliden Aluminiumblock. Gebläuter Stahl trägt drei weitere Gestelle aus Terrazzo in verschiedenen Grautönen und eines aus Glas.

B. Solide Chromstahlstangen sind von zwischen Boden und Decke gespannten Drahtseilen getragen.

C. Schiefergraue Stahlschränke können zum Lagern oder Ausstellen von Kleidern gebraucht werden.

D. Ein gekurvtes Betonelement dient als Zwischenwand und als Küchencounter mit eingebautem Waschbecken, Kühlschrank und Boiler.

E. Sandgestrahlte Glaswände schirmen die Garderoben ab und können zum Einlass auf Achsen gedreht werden.

F. Aus farbigen Kravattenseiden wurden Vorhänge genäht.

G. Eine vielgewinkelte Wand, von Boden und Decke freistehend, entfaltet sich entlang der Nordwand. Sie wurde mit zwei verschiedenen Mixturen von Zolatone gespritzt. Hinter ihr befindet sich eine Garderobe und die Kalt- und Warmluftzuführrohre.

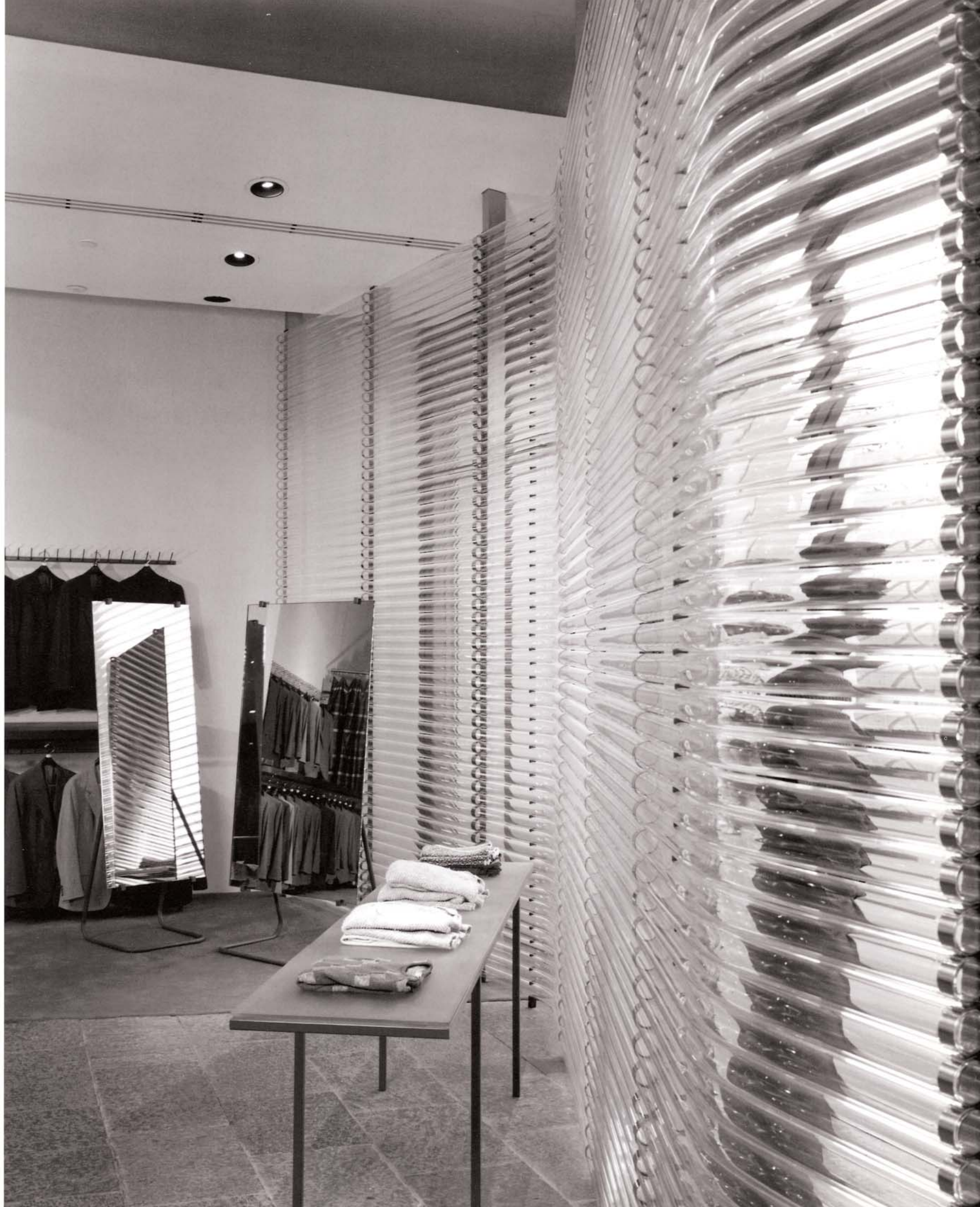
H. Ein leicht konvexer, scharfkantiger «Flügel» erstreckt sich entlang der Ost- und Südwand unterhalb der Decke.

I. Glaswände aus 1500 Rohren definieren den Raum und filtrieren das Tageslicht. Sie grenzen die Schaufenster ab, kurven und werden zu internen Zwischenwänden.

J. Ein Tisch aus poliertem Otta Phyllit erstreckt sich entlang der Südwand.

K. Der Boden ist mit rauhen Otta Phyllit Platten bedeckt. (Otta Phyllit ist ein schieferartiger Stein mit einem graphitähnlichem Silberglanz, der für dieses Projekt erstmals von Norwegen nach Amerika eingeführt wurde.)







In Dallas, construction on the building that was to house the shop turned out to be behind schedule. At the time of P.Y.T.'s arrival on June 1, only the foundations were built, with a steel frame supporting the second level above a dirt floor. Even so, it remained crucial for the client to be able to open the store in early September. While preparing the submission to the City of Dallas, P.Y.T.'s crew was called down from New York. Plywood walls were built to temporarily enclose the space.

Thanks to a tremendous effort on behalf of the crew, and with the help of local subcontractors, the store was able to have its grand opening September 7, three months before other tenants started construction. Total costs were below \$ 300,000.

OPPOSITE PAGE, I. To permit the long cantilever of the terrazzo shelf, a supporting steel structure was built. The two horizontal I-beams were cambered upward to be pushed back to perfect level by the weight of the precast terrazzo covering them. A supporting column was necessary in the basement under the loadbearing foot.

2. Steel supports of the 28 ft. long shelf of phyllite in the men's section. Also shown is the display system above and below it that allows hung suits to overlap sideways, exposing lapel and sleeve.

3. Tolerances in the construction were crucial and minimal. Shown is a working drawing used on site, specifying a few near misses.

4. The ceiling was uniformly covered with 139 adjustable lights. In order to raise it 2 ft. above the specifications given by the architect of the building (to 14 ft.) and to avoid access doors and noise, two air handlers, intended to be above the 12 ft. ceiling, were relocated in the basement. Consequently, penetrations had to be made through the floor for the air supply ducts. Since the floor was post-tensioned concrete, these penetrations had to be small enough to fit between the tendons. After x-raying

the floor to locate those, five individual holes were jackhammered and the air supply accordingly distributed over five ducts.

5. For the glass tube walls, commercially available 4 ft. acid plumbing tubes were used. As they could not be manufactured in time and were only available in small stocks throughout the country, an agent was hired to locate and collect them. After six weeks, the necessary number of 1500 was reached. To bend them, hardwood molds were built to specifications. Hot air blown through the tubes prevented them from collapsing while they were heated and bent to correspond to the molds. Shown is a drawing defining the radii of the bends. In the wall construction, the tubes were sealed one to the next by heat shrink rings to prevent dust from entering them. The ends were sealed with glass caps.

6. Drawing showing cutting pattern for the manufacture of the "boomerang", a winglike object made of steel plate and attached to the cash desk.

7. Drawing and photographs showing sandblasted glass walls that enclose two changing rooms, and their swiveling mechanisms.

8. The "wing" holds continuous hot and cold air distribution grills. It was built over wooden ribs and tipped with a sharp metal edge.

Wie es sich herausstellte, waren die Bauarbeiten am Gebäude in Dallas verspätet. Als P.Y.T. dort am 1. Juni ankam, waren erst die Fundamente fertiggestellt mit einer Stahlkonstruktion darüber, die den ersten Stock wie ein Dach trug. Dennoch sollte der Laden aus Geschäftsgründen unbedingt anfangs September geöffnet werden können. Während der Zusammenstellung der städtischen Baueingabe wurde P.Y.T.'s Bau-Team von New York nach Dallas beordnet. Bretterwände wurden gebaut, um die Baustelle temporär abzusichern,

Dank einem riesigen Einsatz des Teams, und mit der Hilfe ansässiger Bauunternehmer, wurde der Laden am 7. September eröffnet, drei Monate bevor die anderen Mieter zu bauen begannen. Die Gesamtkosten betragen \$ 300 000.

RECHTE SEITE: I. Um die lang auskragenden Arme des Terrazzotisches zu tragen, wurde eine Stahlkonstruktion gebaut. Die horizontalen Balken wurden aufwärts gewölbt, um unter dem Gewicht des Terrazzos wieder genau waagrecht zu sein. Unter dem tragenden Fuss musste im Keller ein Stützpfeiler gebaut werden.

2. Zeichnungen der Stahlgestelle für den 8.50 m langen Phyllitisch. Auch gezeigt sind die Hängevorrichtungen darüber und darunter, an denen die Anzüge seitwärts übereinander hängen und so Revers und Ärmel zeigen.

3. Toleranzen mussten auf dem Bau genau eingehalten werden. Diese Zeichnung spezifizierte ein paar heikle Stellen.

4. Die Decke war gleichmässig mit 139 Lichtern bedeckt. Um sie um 0.60 m zu erhöhen, wurden zwei Air Handlers statt darüber im Keller installiert. Da nur

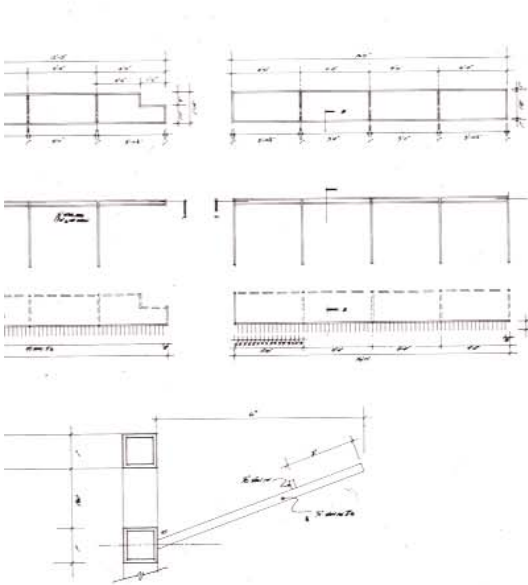
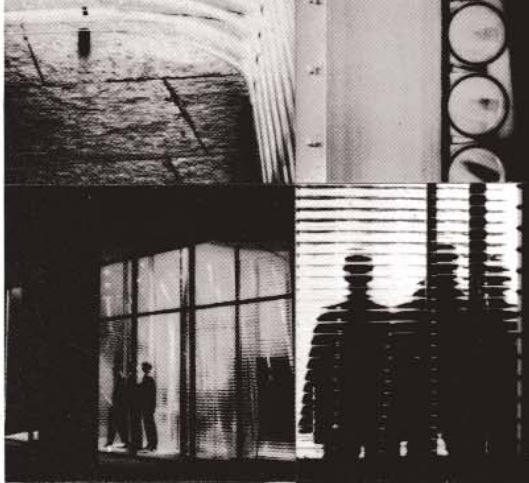
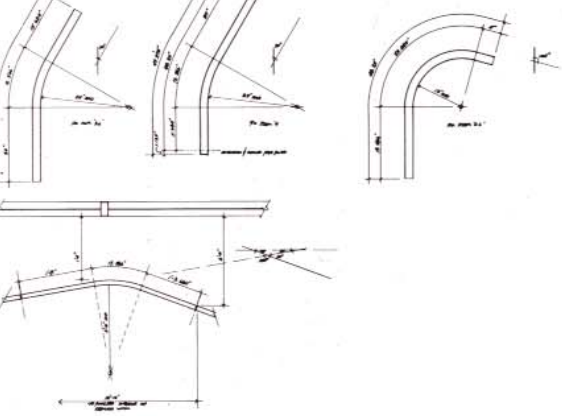
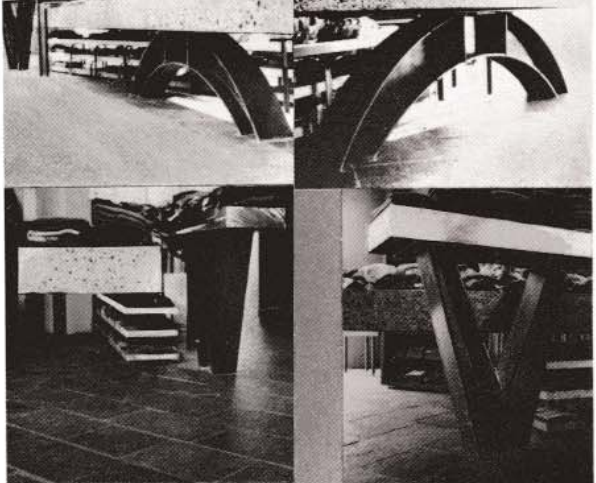
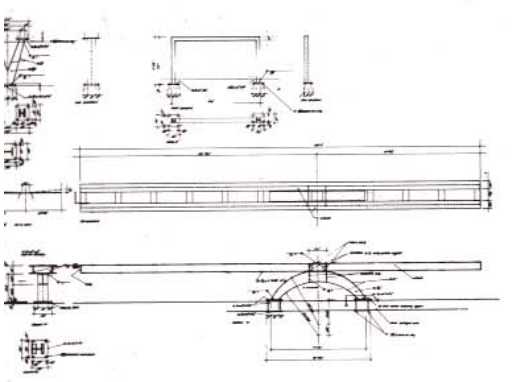
kleine Löcher in den Betonboden gebohrt werden durften, musste die Kalt- und Warmluft an fünf verschiedenen Orten heraufgeholt werden.

5. Für die Glaswand mussten 1500 Röhren von einem Agenten im ganzen Land zusammengesucht werden. Mit Hilfe von Hartholzformen wurden sie in die verschiedenen Radien gebogen. In der Konstruktion sind sie durch heat-shrink Gummiringe miteinander versiegelt, um keinen Staub einzulassen. Die Enden sind mit Glas versiegelt.

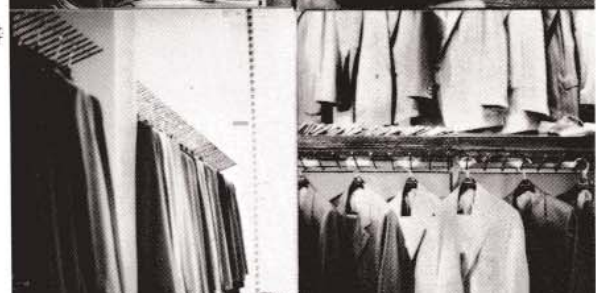
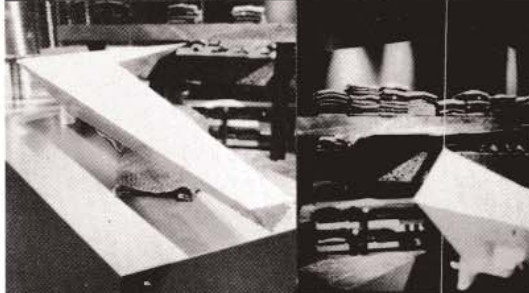
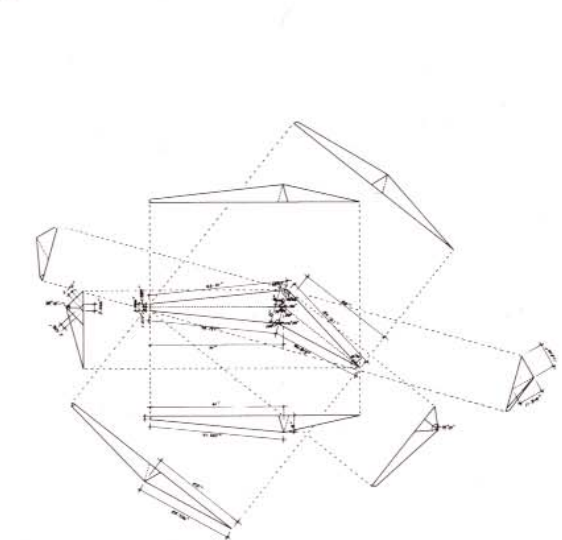
6. Zuschneide Diagramm für die Stahlplatten, die zum »Boomerang« zusammengeschnitten wurden.

7. Zeichnungen und Photographien zeigen die sandgestrahlten Glaswände, die zwei Garderoben abschirmen, und ihre Drehmechanismen.

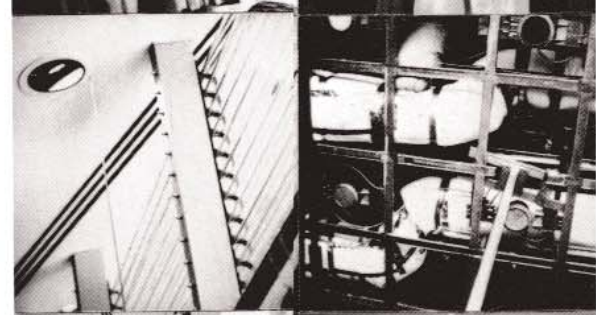
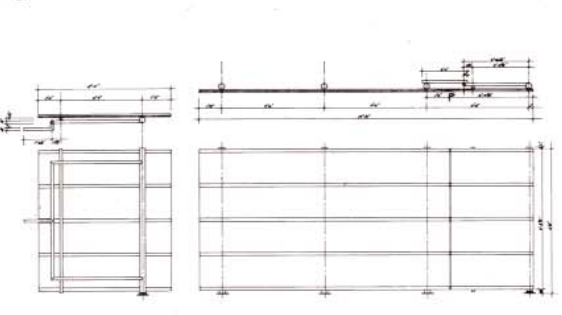
8. Der »Flügel« enthält durchgehende Kalt- und Warmluftverteiler. Er ist auf Holzrippen gebaut und mit einer scharfen Metallkante versehen



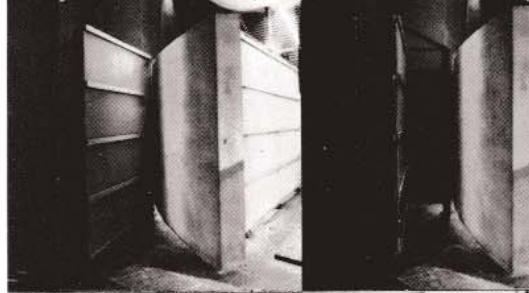
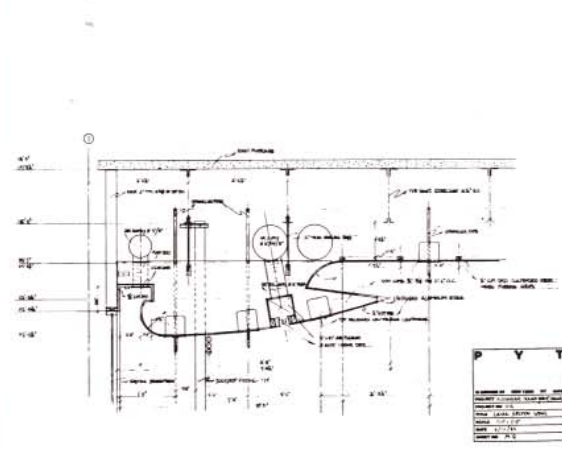
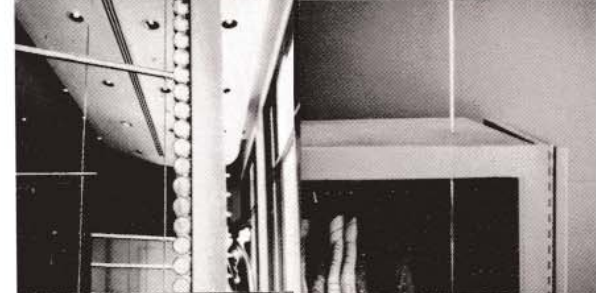
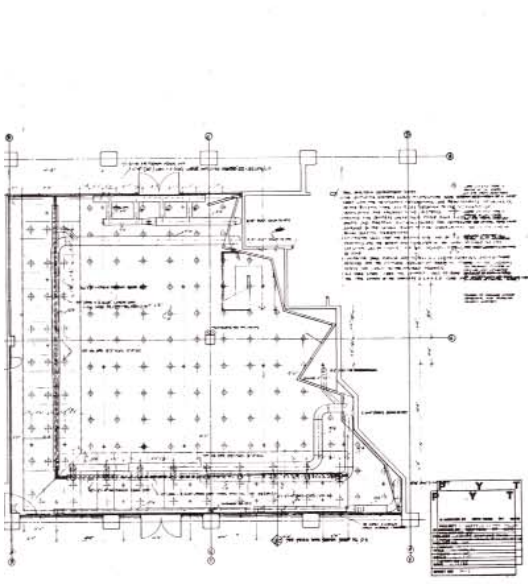
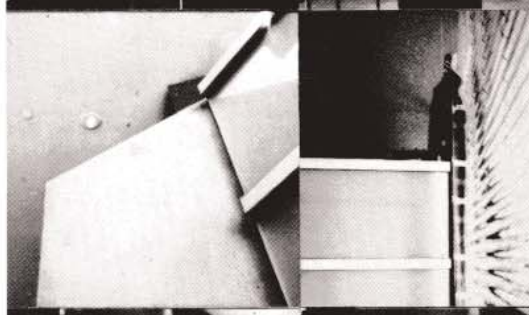
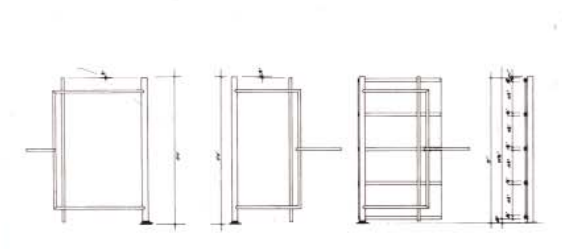
5



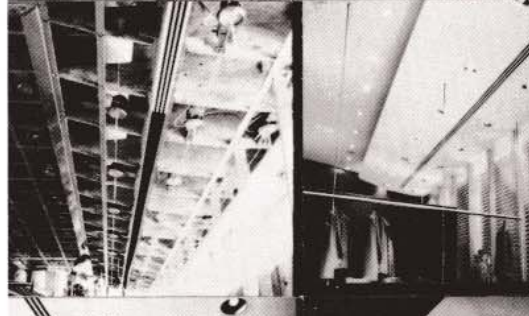
6

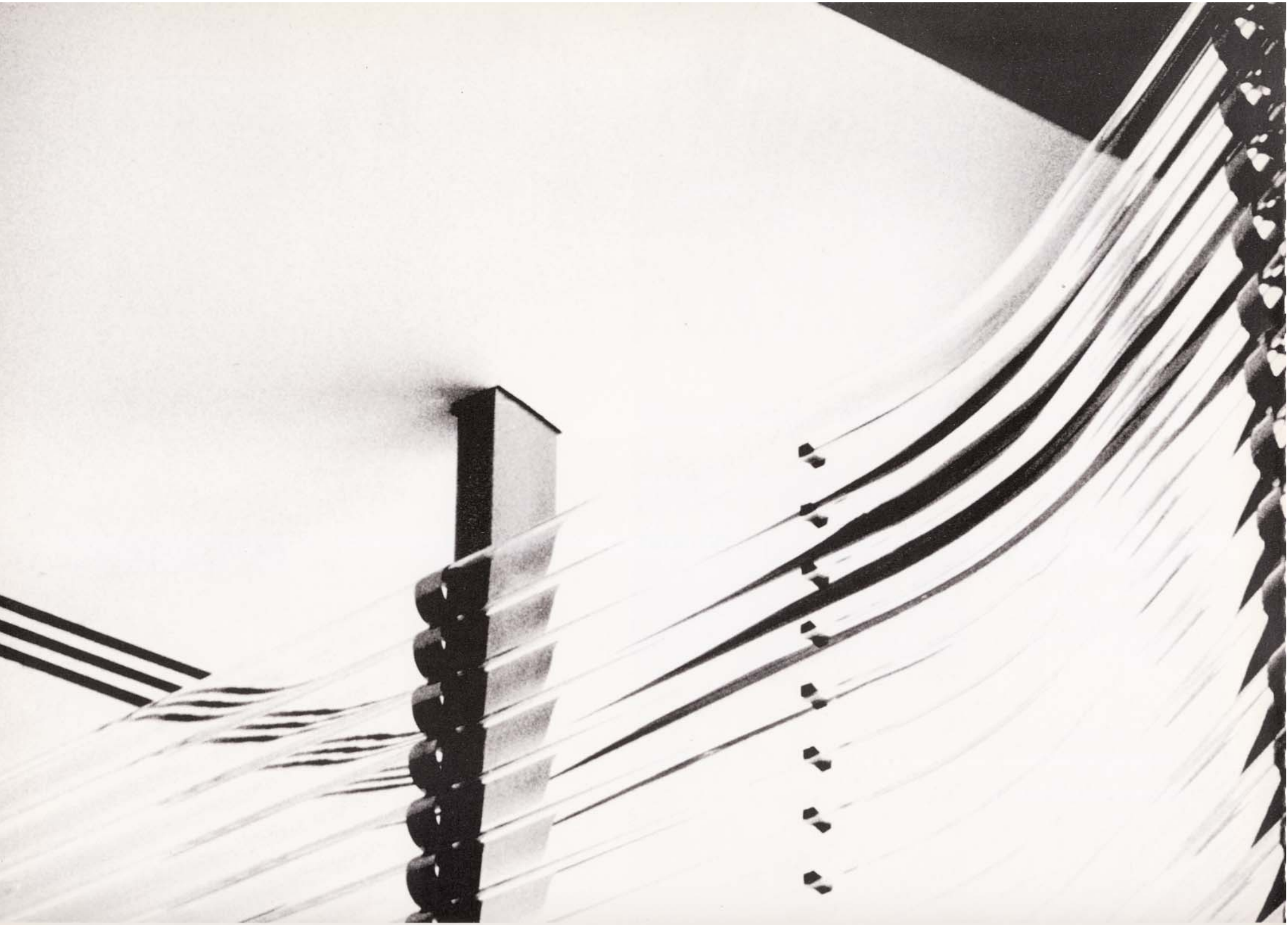


7

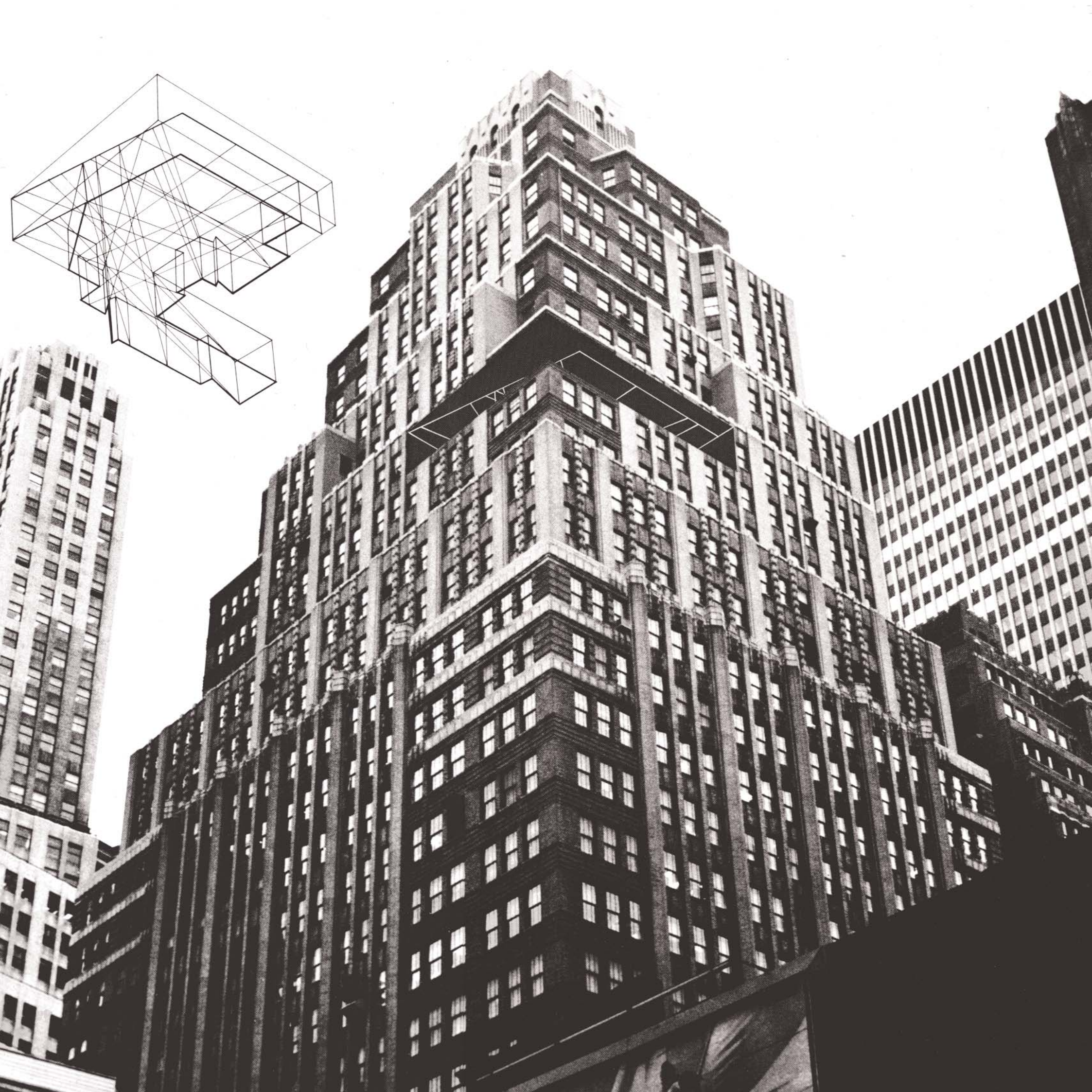


8









1441

Name: **ALEXANDER JULIAN WOMENSWEAR SHOWROOM**
Address: **1441 BROADWAY, NEW YORK, NEW YORK 10018**
Client: **LEVI STRAUSS & COMPANY**
Design: **ELIAS MOSER, WILLIAM M. GOODWIN JR., JULIAN CRIPPS AND
PETER MATERNOWSKI, P.Y.T. INC.**
General Contractor: **P.Y.T. INC.**
Structural Engineer: **PAUL GOSSEN**
Mechanical Engineer: **PETER SZILAGY**
Lighting Consultant: **BOB OLODORT**
Acoustical Consultant: **JAFFE ACOUSTICS, INC.**

1985

In early 1985, Alexander Julian commissioned P.Y.T. to design his new womenswear showroom for Levi Strauss & Company. The lease space was on the 24th floor of a typical garment district highrise, measured 1830 sq.ft., and had 8 ft. high ceilings. The program, put together later with his managers, was quite ambitious for the amount of space available.

It asked for: four selling areas — each providing adequate privacy, display facilities, and seating for five people around a table; eight mobile clothes racks to service them; reception and waiting areas; a wet bar; and air conditioning. The showroom was to accommodate the conditions of two different markets with two different lines of clothes that alternated three times a year. The general atmosphere was to remain luxurious and sophisticated.

With the opening season starting five months later, there was little time. P.Y.T. rented an office in the immediate neighbourhood of the proposed site and started work.

Halfway through October, with construction already under way, Levi Strauss & Company was bought out privately and the budget radically cut. The scheme, too far advanced to be adjusted satisfactorily, had to be cancelled.

Following is an account of the work that had already been done.

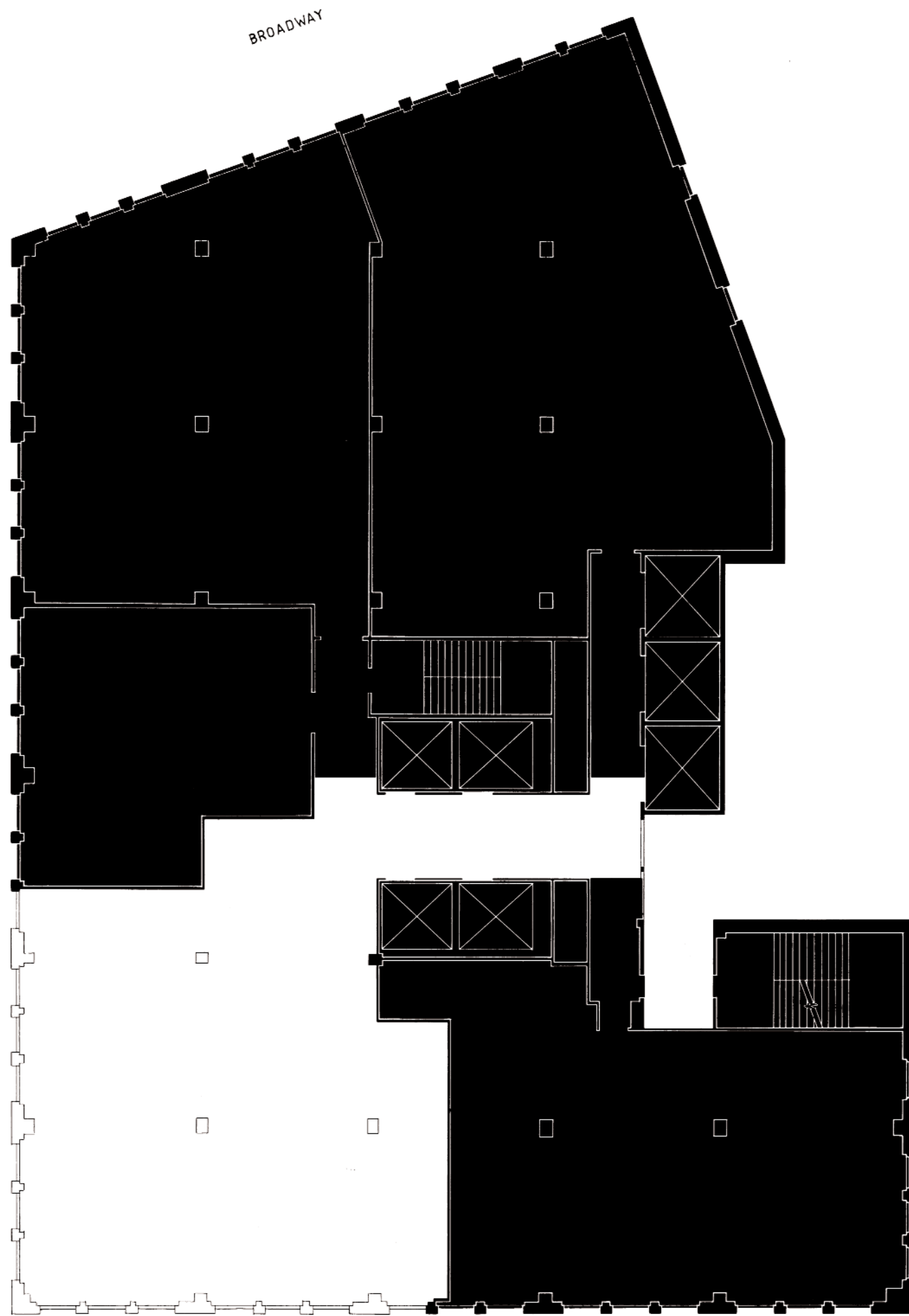
Im Frühjahr 1985 beauftragte Alexander Julian P.Y.T. mit dem Entwurf seines neuen Showrooms für Levi Strauss & Company. Der dafür vorgesehene Ort im 24. Stock eines typischen Fabrik/Büro-Hochhauses im mittleren Teil Manhattens war 190 m² gross und 2.40 m hoch. Die Aufgabe, die der Eigentümer und die zukünftigen Managers in zahlreichen Sitzungen stellten, war deshalb ziemlich anspruchsvoll.

Vorgesehen waren vier Verkaufsstationen, getrennt voneinander und versehen mit entsprechenden Präsentationsmöglichkeiten für die Kleider nebst Tisch und Stühlen für fünf Personen. Im weiteren acht fahrbare Kleidergestelle, auf denen die Kleider zu den Stationen gefahren werden konnten, ein Empfang, ein Wartezimmer, ein Küchencounter und Air Conditioning. Zwei unterschiedliche Kollektionen für verschiedene Kunden sollten drei mal im Jahr alternativ gezeigt werden. Das Raumkonzept musste für beide stimmen, die Atmosphäre dabei im Allgemeinen luxuriös und elegant bleiben.

Nur fünf Monate blieben bis zur Eröffnungssaison im Januar 1986. P.Y.T. mietete ein Büro in der unmittelbaren Nachbarschaft der zukünftigen Baustelle und begann mit der Arbeit.

Mitte Oktober, nachdem die Bauphase schon begonnen hatte, wechselte Levi Strauss & Company die Hand und das Budget wurde stark gekürzt. Das Projekt war zu weit vorgerückt, um noch angepasst werden zu können. Es musste daher abgebrochen werden.

Nachstehend ist eine Zusammenstellung der Arbeit, die bereits gemacht worden war.

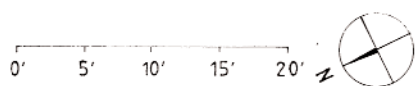


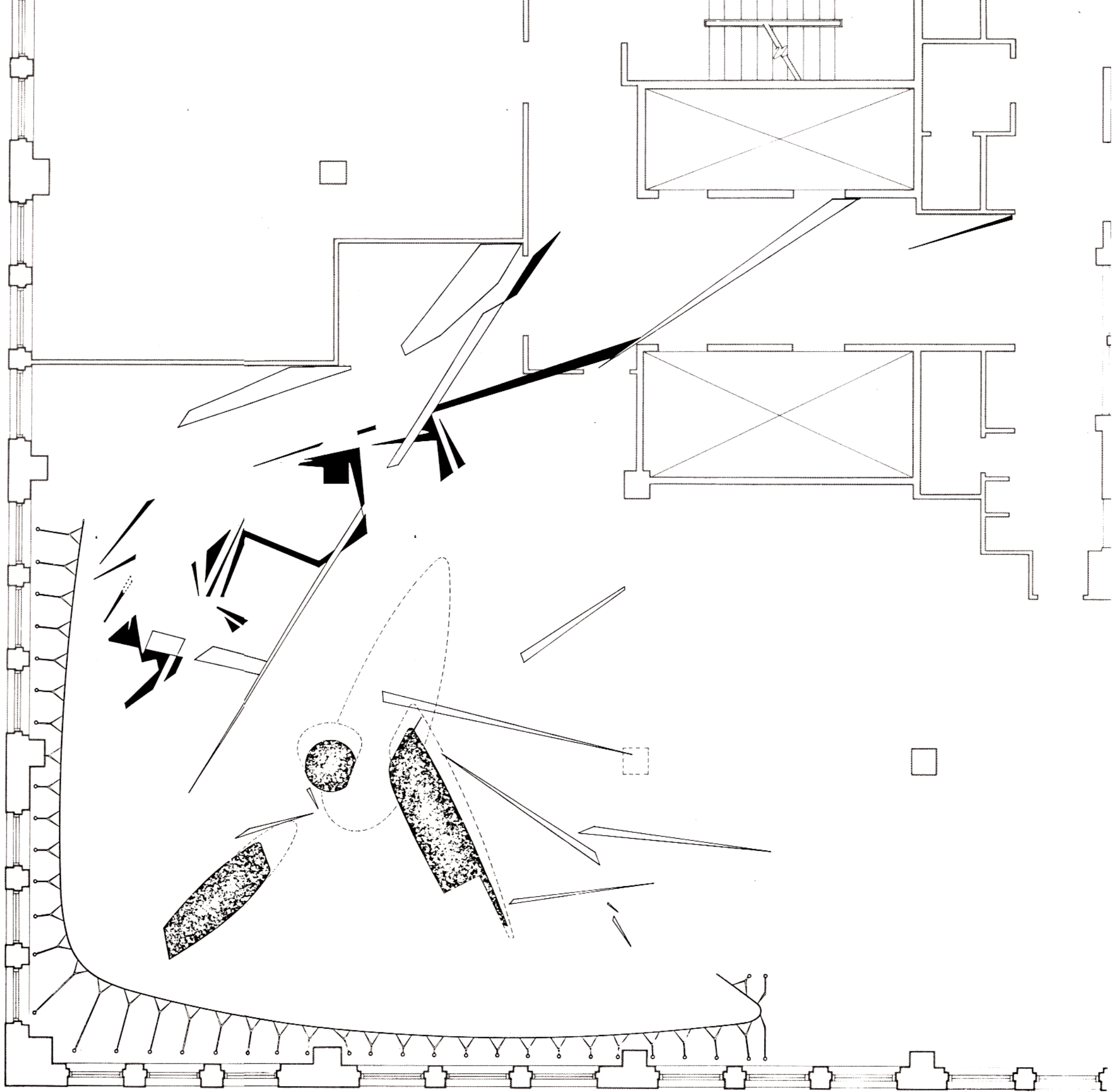
LEFT, LAYOUT OF LEASE SPACE ON 24TH FLOOR. As a first move, a trade off was arranged with the client to increase the showroom area to a more appropriate size. By equipping one of the sales stations with movable privacy walls so that it could sporadically be converted into a conference room, 270 sq. ft. were recovered from the adjacent back up offices. Next, the landlord was persuaded to let the elevator lobby be visually incorporated into the space. This was an important gain that later permitted the extension of a long hall beyond the lease space and thereby give the impression of greater dimensions.

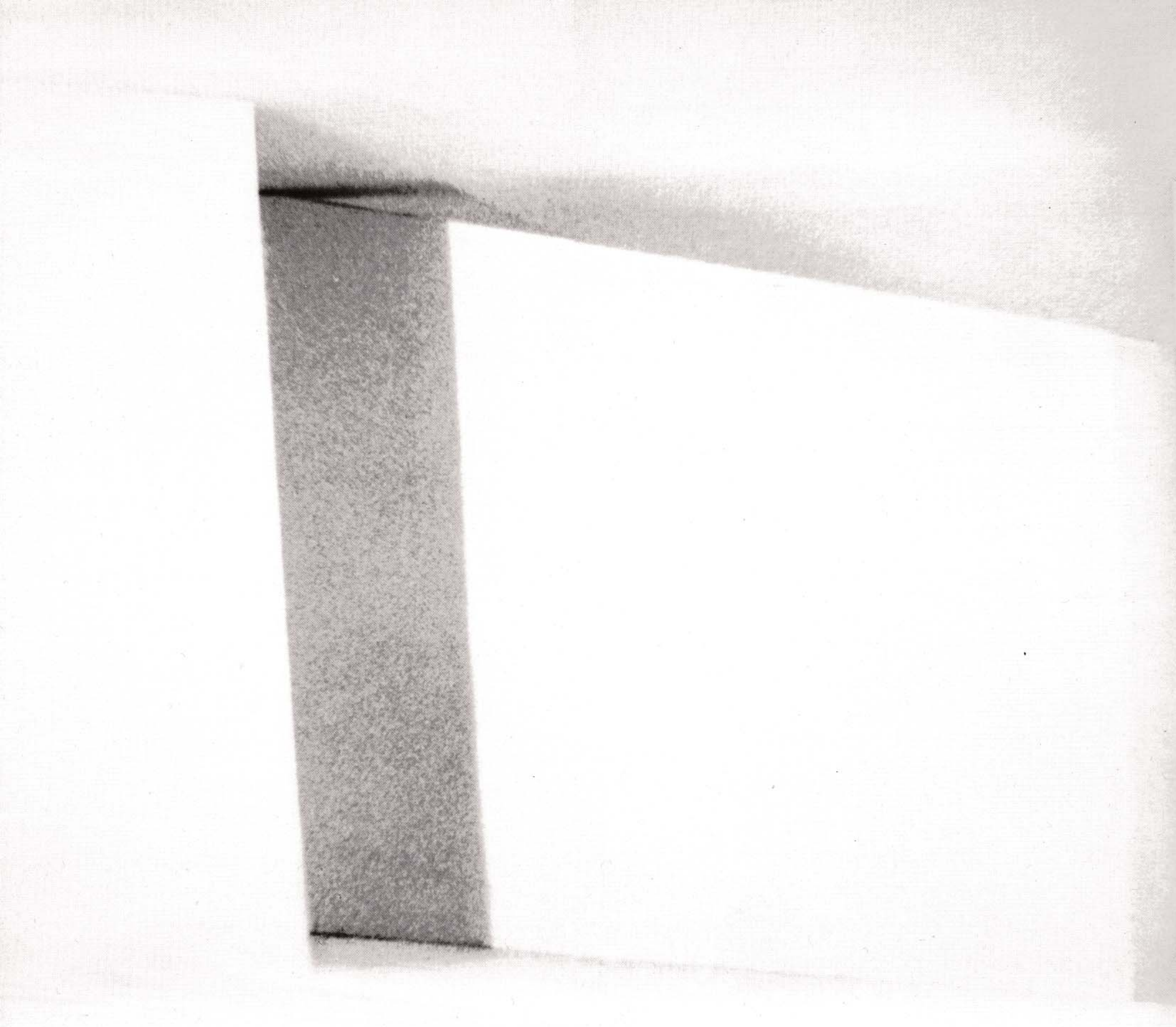
OPPOSITE PAGE, THE MAIN ELEMENTS. In order not to further subdivide the already minimal space with solid walls, partitions are made up of many independent pieces allowing glimpses between them from one space to another. Enclosures for clothes racks are designed to store unused racks and also be privacy walls. A light diffusing curved screen, built of glass tiles onto which reflective glass beads were fused, encloses the space toward the external walls. Comparable to a cyclorama, it would leave the physical limits of the space undefined.

LINKS: PLAN DES 24. STOCKES MIT DEM SHOWROOM. Als erster Schritt wurde mit dem Bauherrn ein Abkommen getroffen, wodurch die Bodenfläche um 25 m² gegen die benachbarten privaten Büroräumlichkeiten hin vergrößert werden konnte. Als Gegenleistung wurde im Projekt eine Verkaufsstation mit schiebbaren Zwischenwänden versehen, was ihren sporadischen Gebrauch als Konferenzzimmer ermöglichte. Zusätzlich wurde vom Hausbesitzer die Erlaubnis eingeholt, das Liftfoyer in das Projekt einbeziehen zu können, was später ermöglichte, durch einen langen Gang den Eindruck größerer Dimensionen zu schaffen.

RECHTE SEITE: PLAN DER HAUPTELEMENTE. Um den minimalen Raum nicht weiter einzuengen, sind Zwischenwände in viele freistehende Teile zerlegt. Große Elemente dienen als Schränke für die Kleidergestelle, aber auch als Trennwände zwischen den Stationen. Eine gekrümmte Glaswand, zusammengesetzt aus Glasscheiben, auf die reflektierende Glaskügelchen

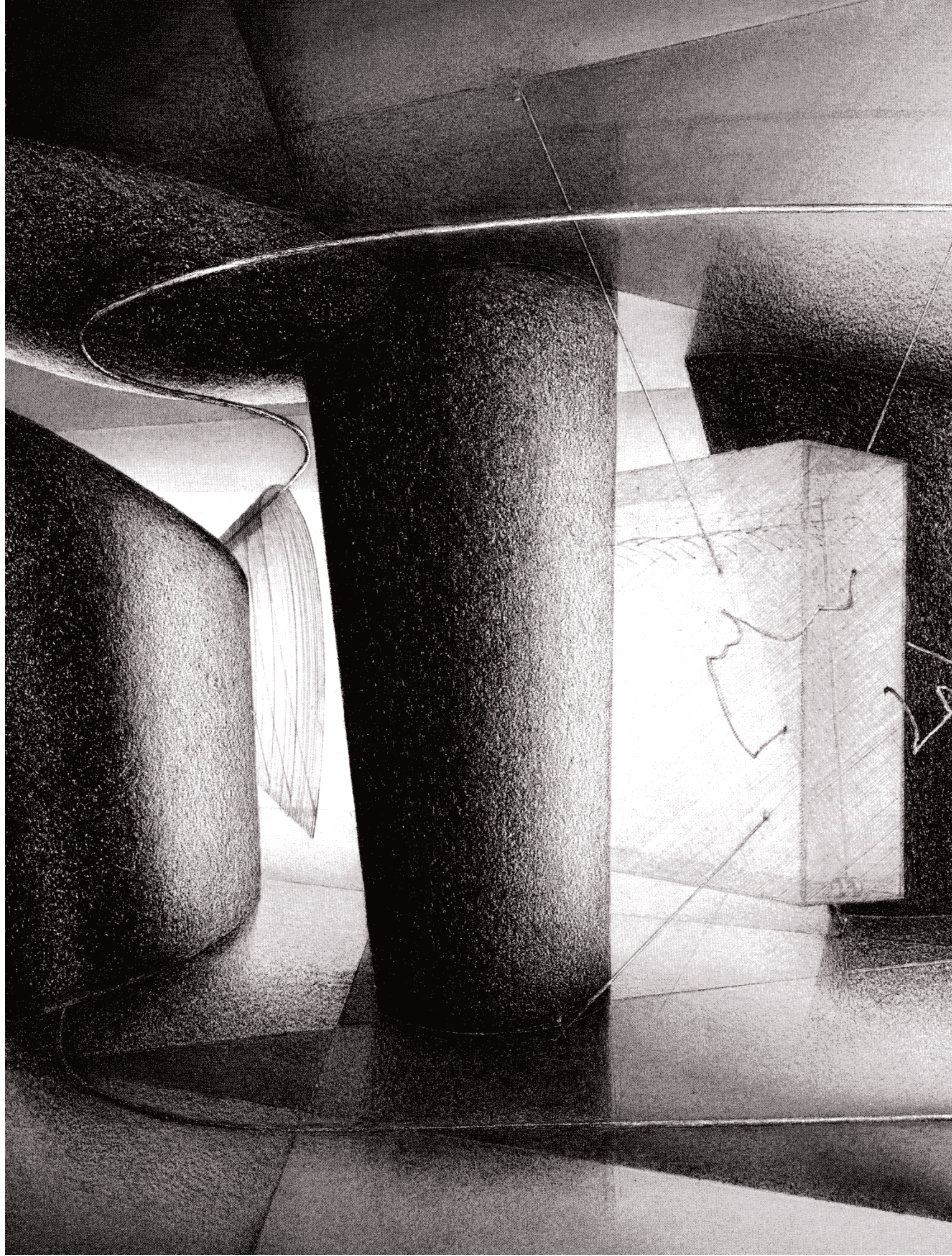


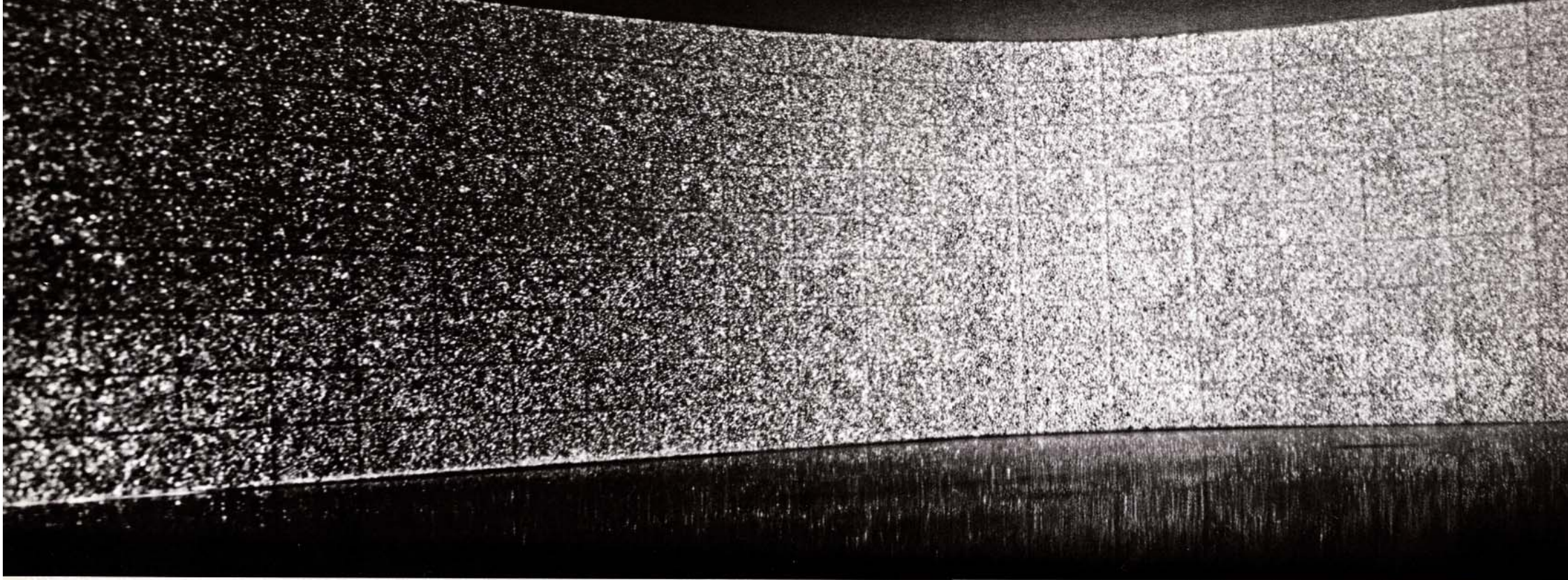




ABOVE, VIEW OF THE DIVISION WALL BETWEEN RECEPTION AND SALES AREA.
OPPOSITE PAGE, VIEW OF SALES AREA SEEN FROM ITS ENTRANCE. Translucent and solid rack enclosures subdivide the room into private areas. The eye can travel above and around them. Daylight enters through the glass wall in the background.

ANSICHT DER TRENNWANDELEMENTE ZWISCHEN EMPFANG UND VERKAUFSRAUM.
RECHTE SEITE: ANSICHT DES VERKAUFSRAUMES VON SEINEM EINGANG HER. Durchsichtige und massive Schränke teilen den Raum in private Zonen auf. Durchblicke bleiben offen. Im Hintergrund dringt filtriertes Tageslicht durch die Glaswand.



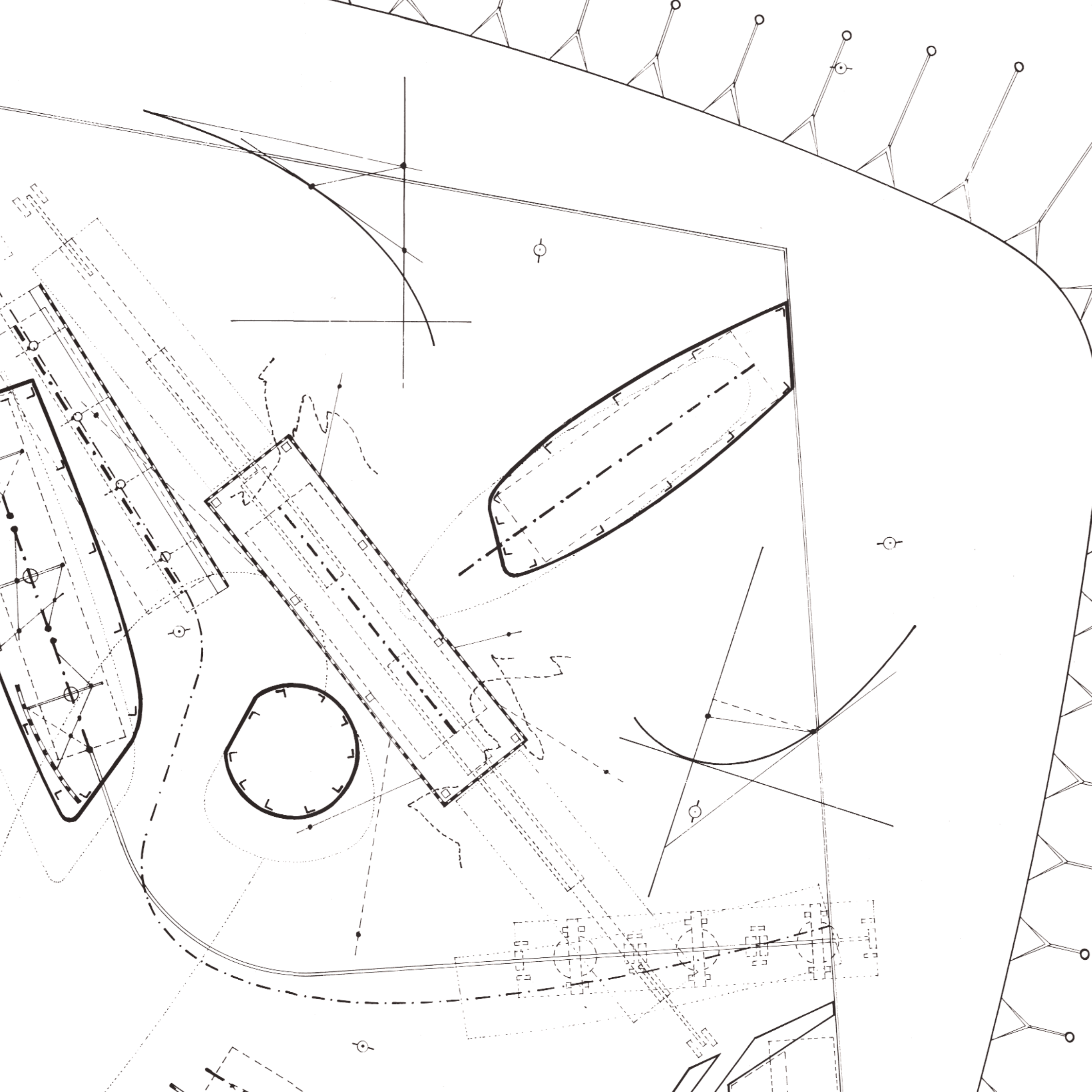


ABOVE, MODEL OF THE GLASS WALL; SKETCHES OF RODS TO BE USED IN DISPLAY.

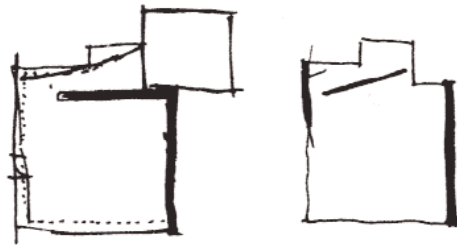
RIGHT, EXCERPT OF PLAN WITH MECHANICAL FUNCTIONS. In order to avoid helter-skelter traffic patterns and ease the rack operation for the sales people, some racks are confined to exact paths along tracks and rails or telescopic arms. Such a rack pulled out to service a given station automatically takes on a position to complete the privacy enclosure of that station.

OBEN: DIE GLASWAND IM MODELL. SKIZZEN DER VORRICHTUNGEN, AN DENEN KLEIDER ZUR PRÄSENTATION AUFGEHÄNGT WERDEN KÖNNEN.

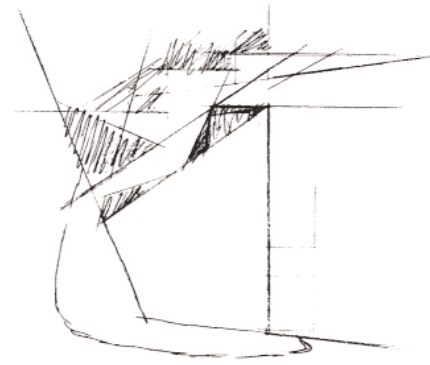
RECHTS: AUSSCHNITT AUS FUNKTIONSPLAN. Um Verkehrsverstopfungen zu vermeiden und dem Personal das Manövrieren mit den Kleidergestellen zu erleichtern, sind deren Fahrwege zum Teil durch Schienen im Boden und an der Decke und teleskopischen Armen kontrolliert. Wenn ein solches Gestell zur Präsentation zu einer bestimmten Verkaufsstation gerollt wird, nimmt es automatisch eine Position ein, die die Abtrennung dieser Station vom übrigen Raum vervollständigt.



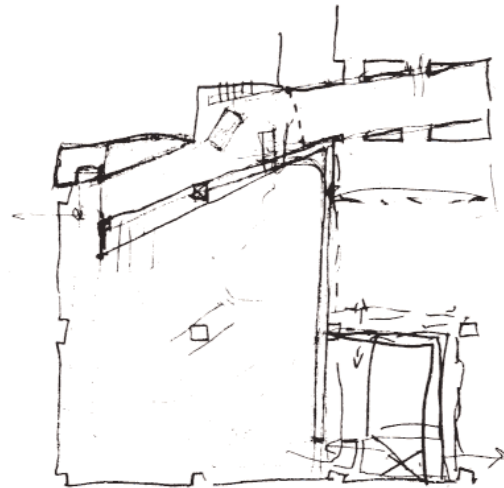




A



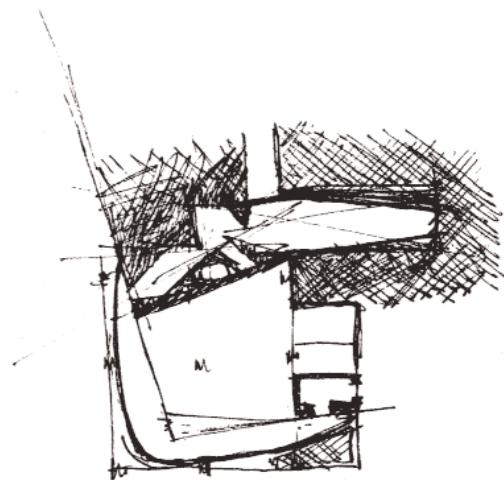
E



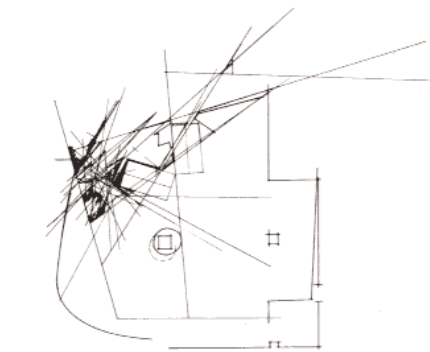
B



F



C



G



OPPOSITE PAGE, PLAN I44I

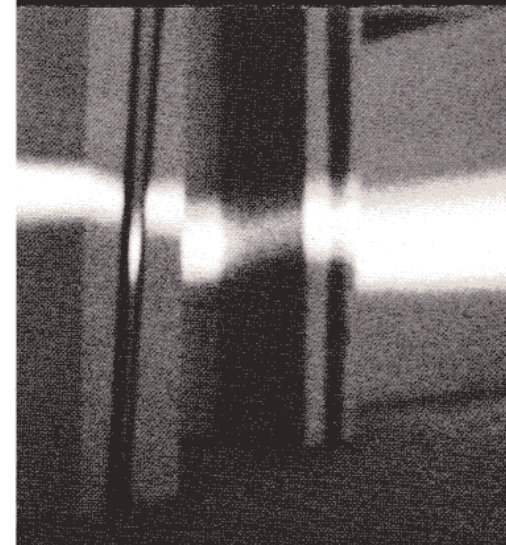
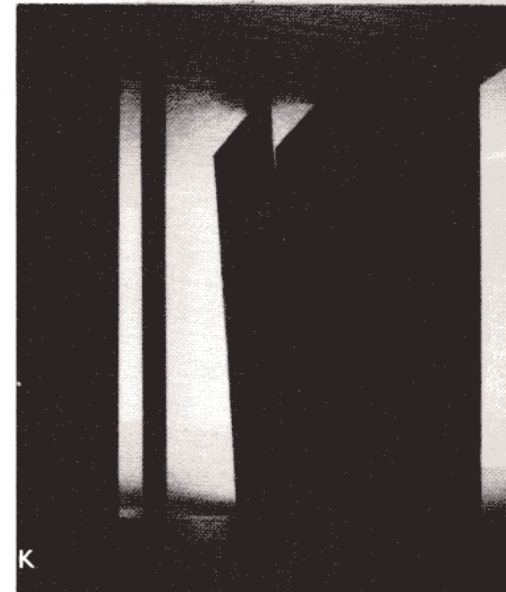
1. viewpoint of photograph page 46
2. viewpoint of photograph page 34
3. right, viewpoint of photograph I
4. right, viewpoint of photograph K
5. right, viewpoint of photograph J
6. right, viewpoint of photograph L
7. elevator lobby (shared with three other tenants on the floor)
8. entrance gate (used as security barrier; buzzer operated by receptionist)
9. reception area
10. receptionist's desk
11. display niche
12. waiting area (for up to 5 people)
13. entrance to selling area
14. wet bar
15. free-moving racks
16. station A
17. station B / conference room (when closed)
18. station C
19. station D
20. movable privacy wall
21. rack enclosures
22. glass wall
23. central lighting room
24. machine room for air-conditioning
25. to private offices

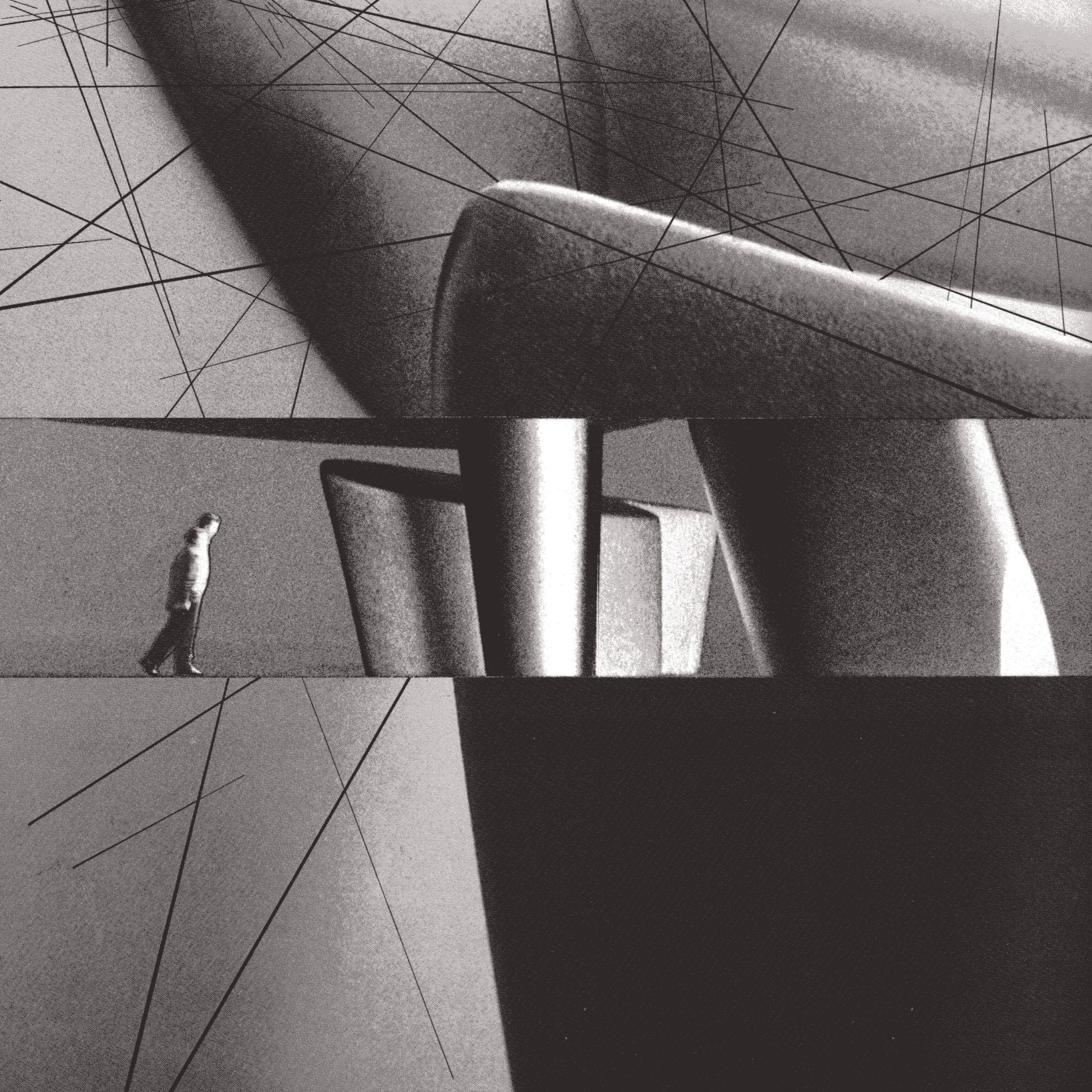
**RIGHT, SKETCHES AND DRAWINGS SHOWING THE PLANNING DEVELOPMENT
FAR RIGHT, PHOTOGRAPHS OF MODEL.**

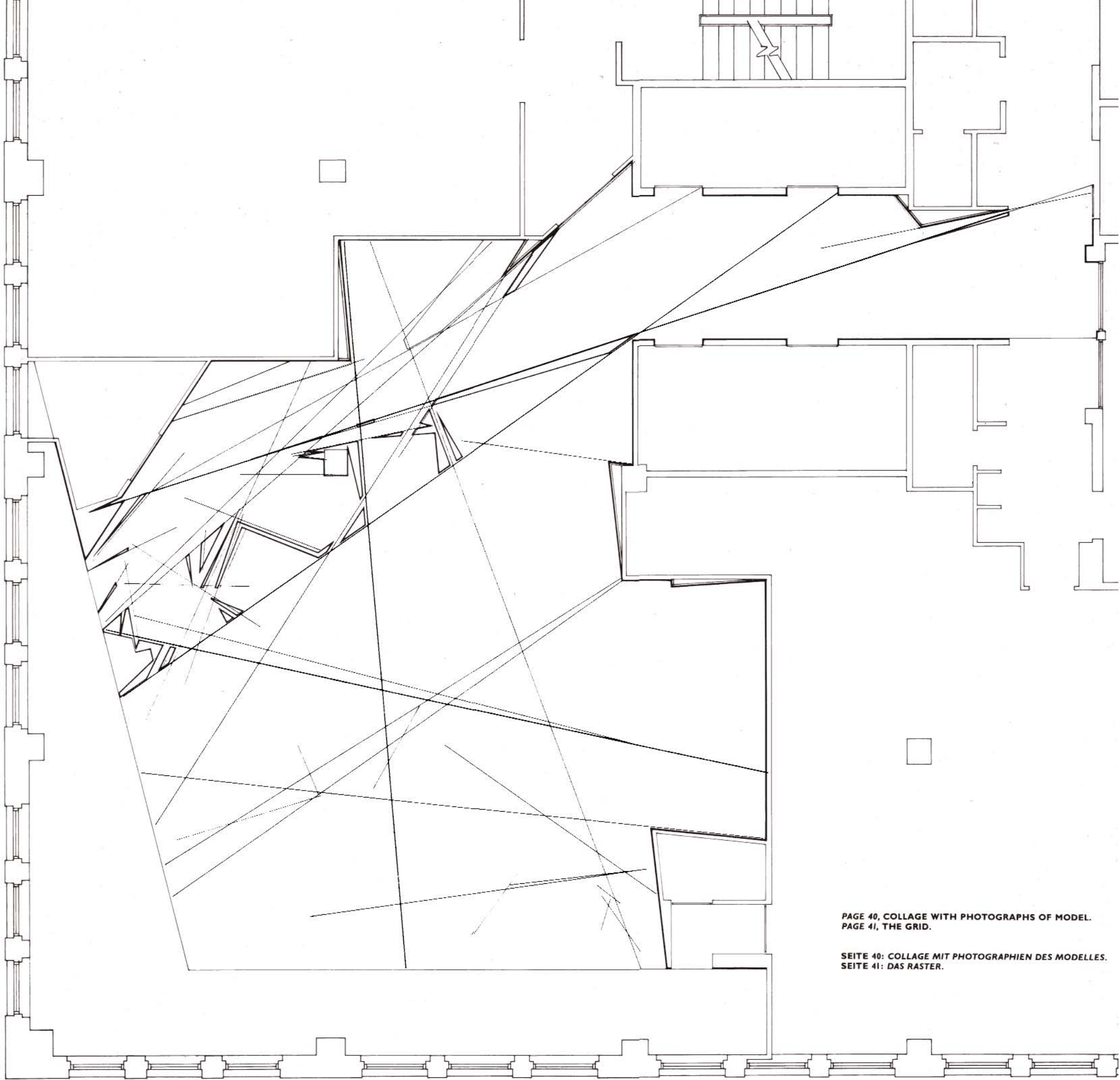
LINKE SEITE: PLAN I44I.

1. Standort für Photographie Seite 46.
2. Standort für Photographie Seite 34.
3. Rechts, Standort für Photographie I.
4. Rechts, Standort für Photographie K.
5. Rechts, Standort für Photographie J.
6. Rechts, Standort für Photographie L.
7. Liftfoyer (auch benützt von drei weiteren Mietern auf diesem Stock.)
8. Eingangstor (als Sicherheitsmassnahme, vom Rezeptionisten aus bedient.)
9. Empfang
10. Empfangstisch
11. Ausstellungsnische
12. Wartezone (für 4-5 Personen)
13. Eingang zum Verkaufsraum
14. Küchencounter
15. Frei rollende Gestelle
16. Station A
17. Station B / Konferenzzimmer (wenn abgesondert)
18. Station C
19. Station D
20. Schiebbarer Zwischenwände
21. Schränke mit Gestellen
22. Glaswand
23. Kammer für Zentralbeleuchtung
24. Maschinenraum für Air-Conditioning
25. Zu den privaten Büroräumlichkeiten.

**RECHTS: SKIZZEN UND ZEICHNUNGEN, ENTSTANDEN WÄHREND DER PLANUNGSENTWICKLUNG.
GANZ RECHTS: PHOTOGRAPHIEN DES MODELLS.**

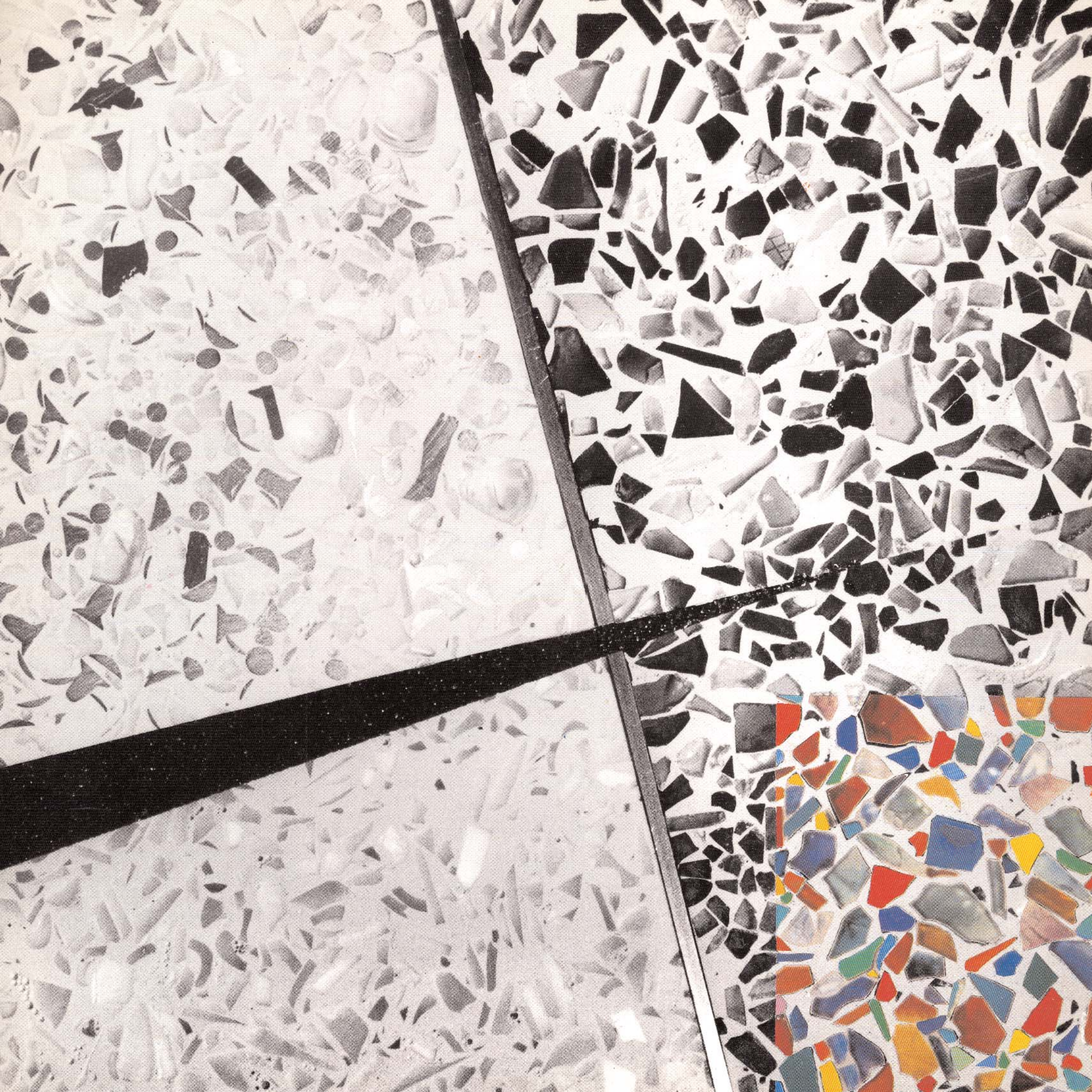


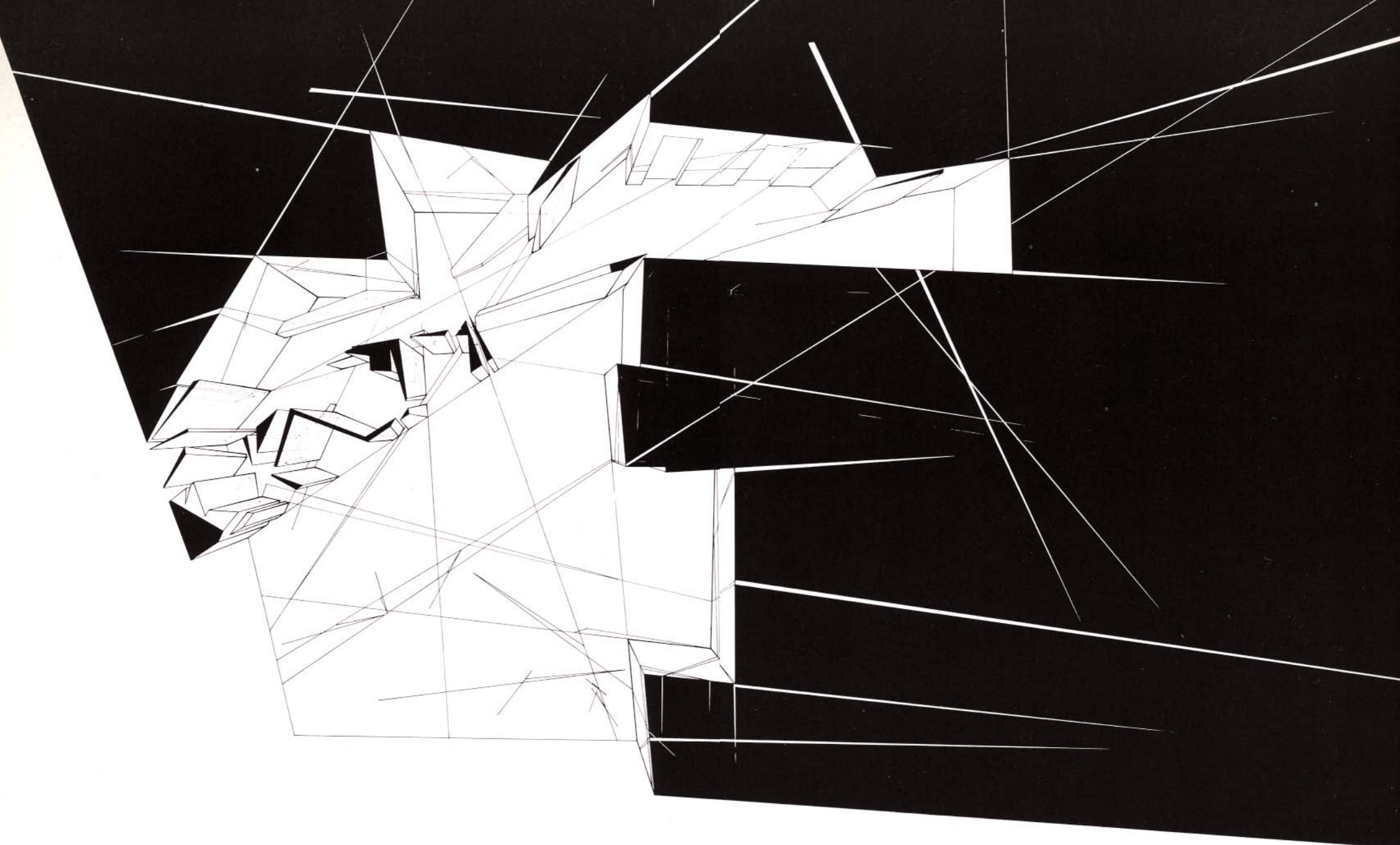




PAGE 40, COLLAGE WITH PHOTOGRAPHS OF MODEL.
PAGE 41, THE GRID.

SEITE 40: COLLAGE MIT PHOTOGRAPHIEN DES MODELLES.
SEITE 41: DAS RASTER.





ABOVE, THE SHELL IN THREE DIMENSIONS. The floor, ceiling and all walls are made of various composite materials divided by continuous lines which cross all surfaces in both horizontal and vertical planes. The lines represent either a joint, at which one material butts against another, or a vein formed by a third material.

In the elevator lobby, bright colours in Alex's spirit were chosen for aggregates. Moving down the hall, they were to gradually weaken and become virtually monochromatic in the sales area, allowing the colours of the clothes to dominate. There, the differences between materials were to be apparent only by the way they broke and reflected the light.

OPPOSITE PAGE, VARIOUS SAMPLES WERE MADE UP FOR PRESENTATION. Aggregates used are stones, industrial by-products, clear glass, colored glass and assorted metals. Matrices are made of concrete, plaster and various resins. Veins were to be metal, glass, rubber and optical fibers.

PAGE 46, PHOTOGRAPH OF MODEL SHOWING VIEW FROM RECEPTION DOWN THE HALL TOWARD THE DAYLIGHT. PAGE 47, DRAWING SHOWING DIVISION ELEMENTS WITHIN VERTICAL GRID.

OBEN: DREIDIMENSIONALE DARSTELLUNG DES INNENRAUMES. Der Boden, die Decke und alle Wände bestehen aus verschiedenen Kompositen, aufgeteilt durch Linien, die alle Flächen, in der Horizontalen wie in der Vertikalen, durchziehen. Diese Linien bedeuten entweder ein Zusammentreffen zweier Materialien oder den Einschluss eines Dritten.

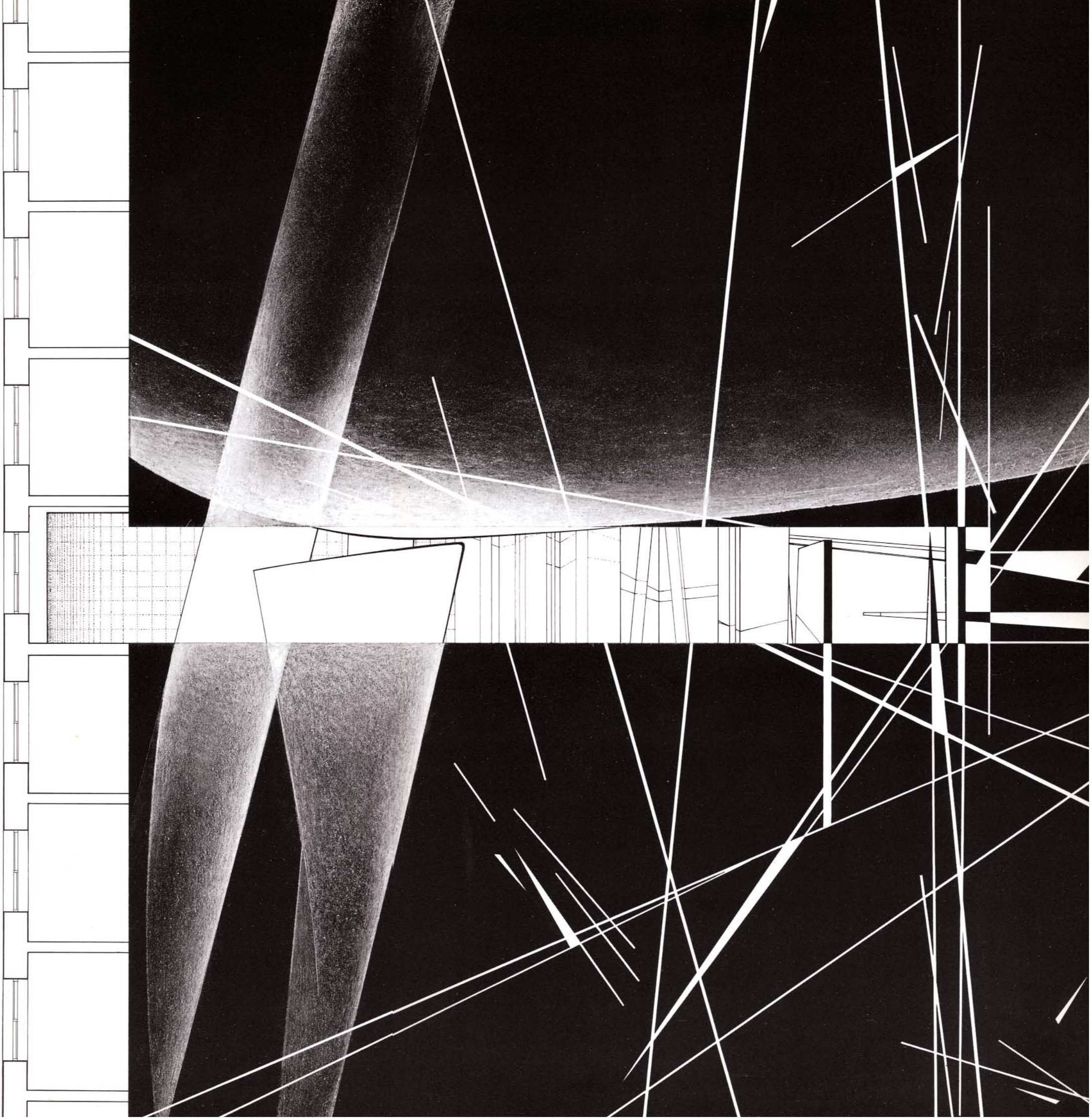
Im Liftfoyer waren Aggregate mit bunten, starken Farben, wie oft von Alex verwendet, vorgesehen. Von dort aus den Gang hinunter sollten sie nach und nach von weniger farbigen abgelöst und im Verkaufsraum schliesslich monochrom werden, um nicht mit den Kleidern zu konkurrieren. Dort hätten sich die verschiedenen Materialien lediglich noch dadurch unterschieden, dass sie das Licht verschieden gebrochen und reflektiert hätten.

LINKE SEITE: PROTOTYPEN VERSCHIEDENER KOMPOSITE WURDEN ZUR PRÄSENTATION HERGESTELLT. Aggregate in diesen Materialien bestehen aus Steinen, industriellen Nebenprodukten, durchsichtigem Glas, gefärbtem Glas und verschiedenen Metallen. Grundmassen sind Zement, Gips und verschiedene Harze. Als Einschlüsse kamen Metall, Glas, Gummi und optische Glasfasern in Frage.

SEITE 46: PHOTOGRAPHIE DES MODELLES VOM EMPFANG HER DEN GANG HINUNTER ZUM TAGESLICHT. SEITE 47: ZEICHNUNG DER TRENNWANDELEMENTE INNERHALB DES VERTIKALEN RASTERS.







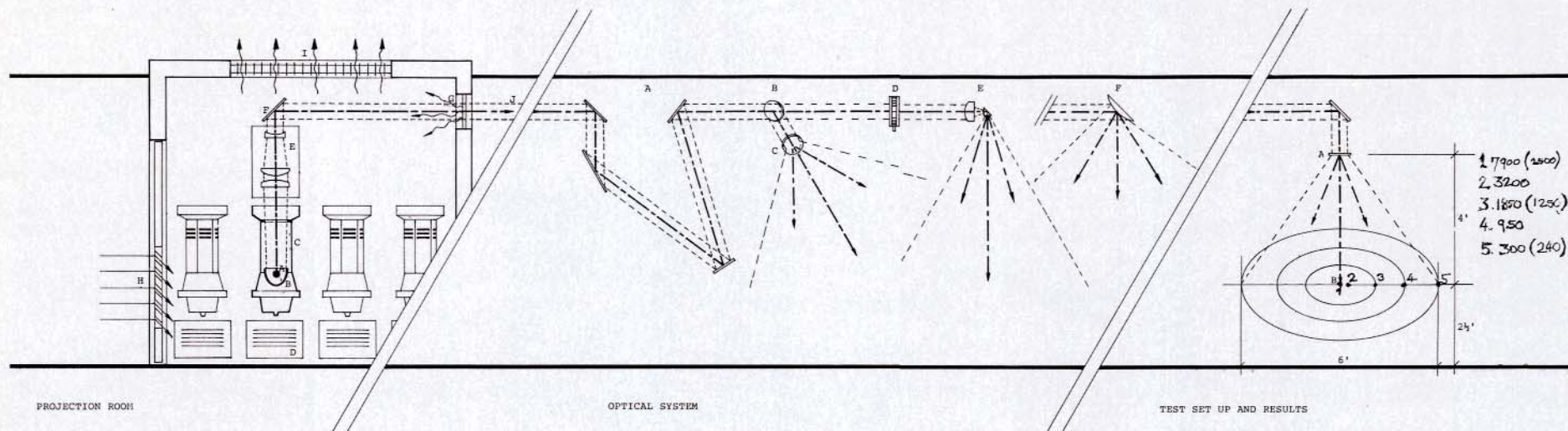
CENTRAL LIGHTING SYSTEM

A number of high intensity light sources (22'000 lumens each vs. 500 lumens emitted by a standard 100 Watt incandescent source) are located in an independently ventilated "projection room". The emitted light is collimated into narrow beams and projected to targets by ways of an optical system.

Xenon arc lights are preferred because of their high color temperature (6'000 degrees Kelvin vs. 2'600-3'100°K of incandescent lamps; daylight +7'000°K), their favorable spectral energy distribution which is very close to daylight in all visible colors, and the comparatively small plasma ball produced at the arc, which permits almost perfect collimation of their beam. The inevitable heat generated by such "daylight sources" is absorbed in the projection room.

This system was conceived by P.Y.T. Inc. in compliance with the wishes of the client to have well balanced, high intensity light without massive fixtures or unpleasant heat radiation in a space with low ceilings.

This system was set up and tested as described by Bob Olodort of filmthings", Los Angeles, Calif., for P.Y.T. Inc. 10/31/1985



PROJECTION ROOM

A - 750 Watt Xenon Arc lamp: 30 lumens per Watt; 22'000 lumens; 6'000°K color temperature; 2'000 hours average life; yearly operating costs incl. electrical power and lamp replacement: \$660.00; warm up time: several seconds only.

B - PB101; 5 1/2" diam. parabolic aluminized reflector.

C - lamp housing tube masking non reflected rays.

D - power supply.

E - heat resistant collimating lens system.

F - first surface mirror.

G - heat reflecting filter.

H - cool air inlet.

I - warm return air to A/C system.

J - 5 1/2" diam. collimated beam leaves projection room.

OPTICAL SYSTEM

A - First surface mirrors are guiding the beam around obstacles and to the targets.

B - Semi-reflecting mirrors (available in different transmission - reflection ratios) can be used to tap the beam and divert a specified amount of light to secondary targets.

C - Negative fresnel lenses diverge the beam but it hits the target.

D - Adjustable irises can be used to control amount of light flowing through the system or to a particular target.

E - At a primary target, a plano-convex lens focuses the beam on a point where an optical prism diverts it to the target. This combination makes for a very small fixture capable of reflecting and diverging a very large amount of light.

F - Convex front surface mirrors reflect and merge the beam simultaneously and can be used to produce ambient light.

TEST SET UP AND RESULTS

A - 8" diam. negative fresnel lens.

B - 6" diam. primary target (at table height).

Distances from fresnel lens to reflector: 19' (35').

Distance from fresnel lens to target: 4'.

Light sources and reflector: As described here but without collimating lens system.

At 19' beam diameter measured 7". Beam divergence: 0.88° from central axes.

At 35' a 6" diam. central hot spot was used with defocused lamp in reflector (for lack of collimating lens system). Divergence of central beam measured 0.5°.

The light distribution and intensity shown here are measured in footcandles.

Use of a scatter plate (spatial filter) is recommended to spread out the central hot spot.

Light losses through absorption in first surface mirror: 5% each, in field lenses: 8% each.

P Y T	
19 MERCER ST. NEW YORK, NY 10013	
PROJECT	A - J WOMEN'S
PROJECT NO	2176
TITLE	CENTRAL LIGHTING
SCALE	1/2" = 1'-0"
DATE	10/31/85
SHEET NO	

ONE OF THE TECHNICAL PROBLEMS was the desired quantity and quality of artificial lighting. In order to study weaves and discern colours, lights of special strength and clarity were required. So-called "daylight sources", as used in studios, would have provided the ideal light but were too big and hot for low ceilings.

A "Central Lighting System" was conceived and an appropriate engineer hired to build the prototype and test it.

ABOVE, DIAGRAM OF CENTRAL LIGHTING SYSTEM WITH THE TEST SET UP AND RESULTS.
OPPOSITE PAGE, X-RAY SECTION.

EINES DER TECHNISCHEN PROBLEME war die Quantität und Qualität des künstlichen Lichtes. Um die Gewebe studieren und die Farben richtig erkennen zu können, musste das Licht hell und nahe dem Tageslicht sein. Sogenannte »Tageslichtquellen«, entwickelt für Aufnahmestudios und ideal für diese Bedürfnisse, sind wegen ihrer Größe und Hitzeabstrahlung nicht mit niedrigen Decken vereinbar.

Als Lösung wurde ein »Zentralbeleuchtungssystem« entworfen und ein entsprechender Ingenieur angestellt, um den Prototyp zu bauen und auf die gegebenen Distanzen zu testen.

OBEN: ZUSAMMENSTELLUNG DER ELEMENTE UND TEST-RESULTATE DES ZENTRALBELEUCHTUNGSSYSTEMES.
LINKE SEITE: SCHNITT DURCH SHOWROOM.



two different lines named "Colours" and "Collection" were to be presented three times alternatively. The "Colours" market was busy and fast and had two complete collections of the line available for simultaneous presentation. One such collection of a line included four month's worth of clothes (160 to 200 units of clothing) spread accordingly over four racks. The "Collection" periods were more sedate and elegant. Only one collection of that line was shown. Unused racks needed to be hidden.

OPPOSITE PAGE, RACK MOVEMENT DIAGRAM. The "Colours" market is given four continually active sales stations of more or less equal importance (A,B,C,D) serviced by two complete collections of the line on eight clothing racks (nos. 1—8). The "Collection" is given three work stations (A,C,D) serviced by four free moving racks (nos. 1—4), housing one collection of the line. Station B transforms into an enclosed conference room. The unused racks (nos. 5—8) are hidden in their enclosures during these periods. Free moving racks in use also complete the privacy enclosure of the stations.

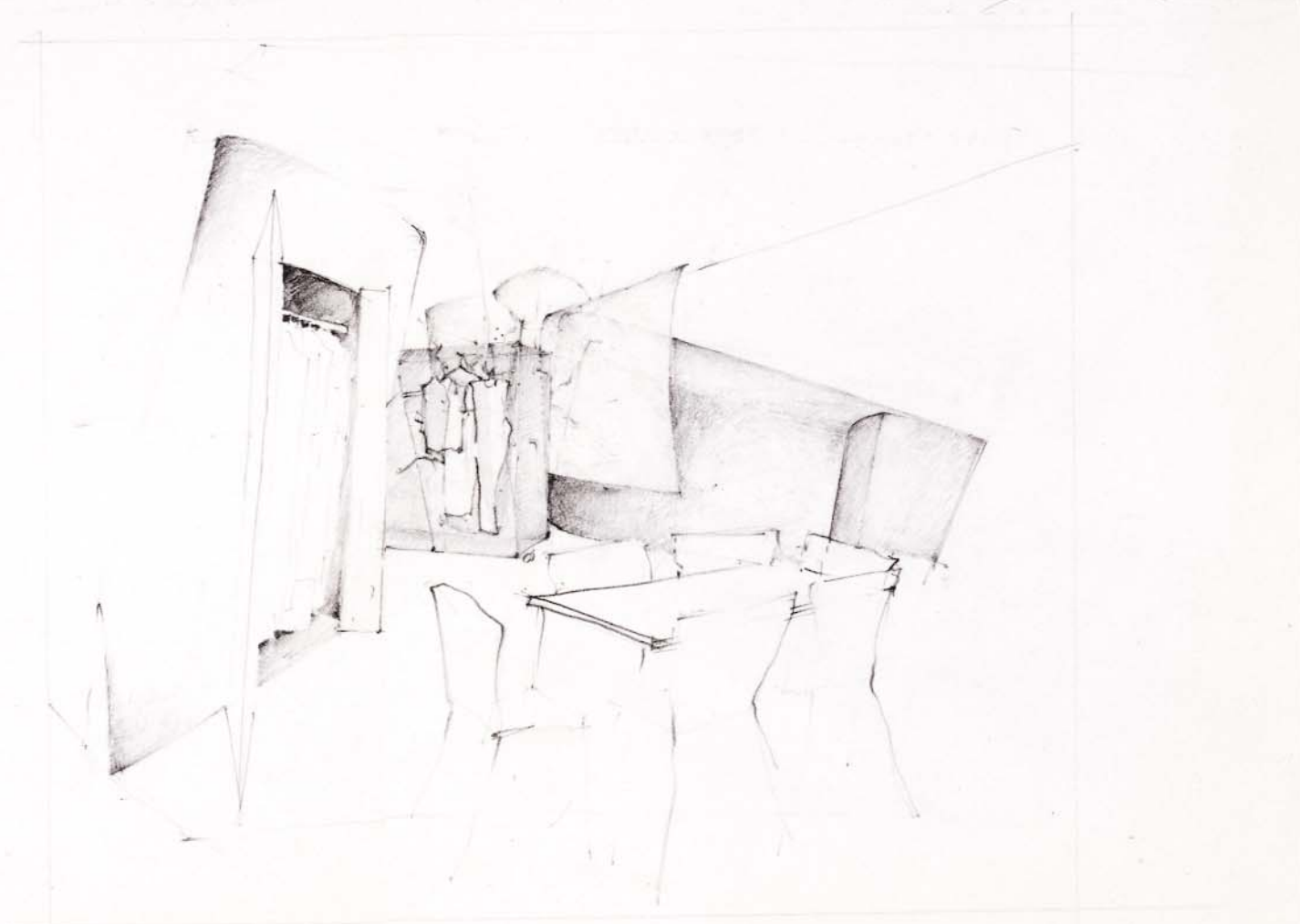
ABOVE TOP, STATIONS A AND B, "COLOURS".
ABOVE BOTTOM, STATION C, "COLOURS".

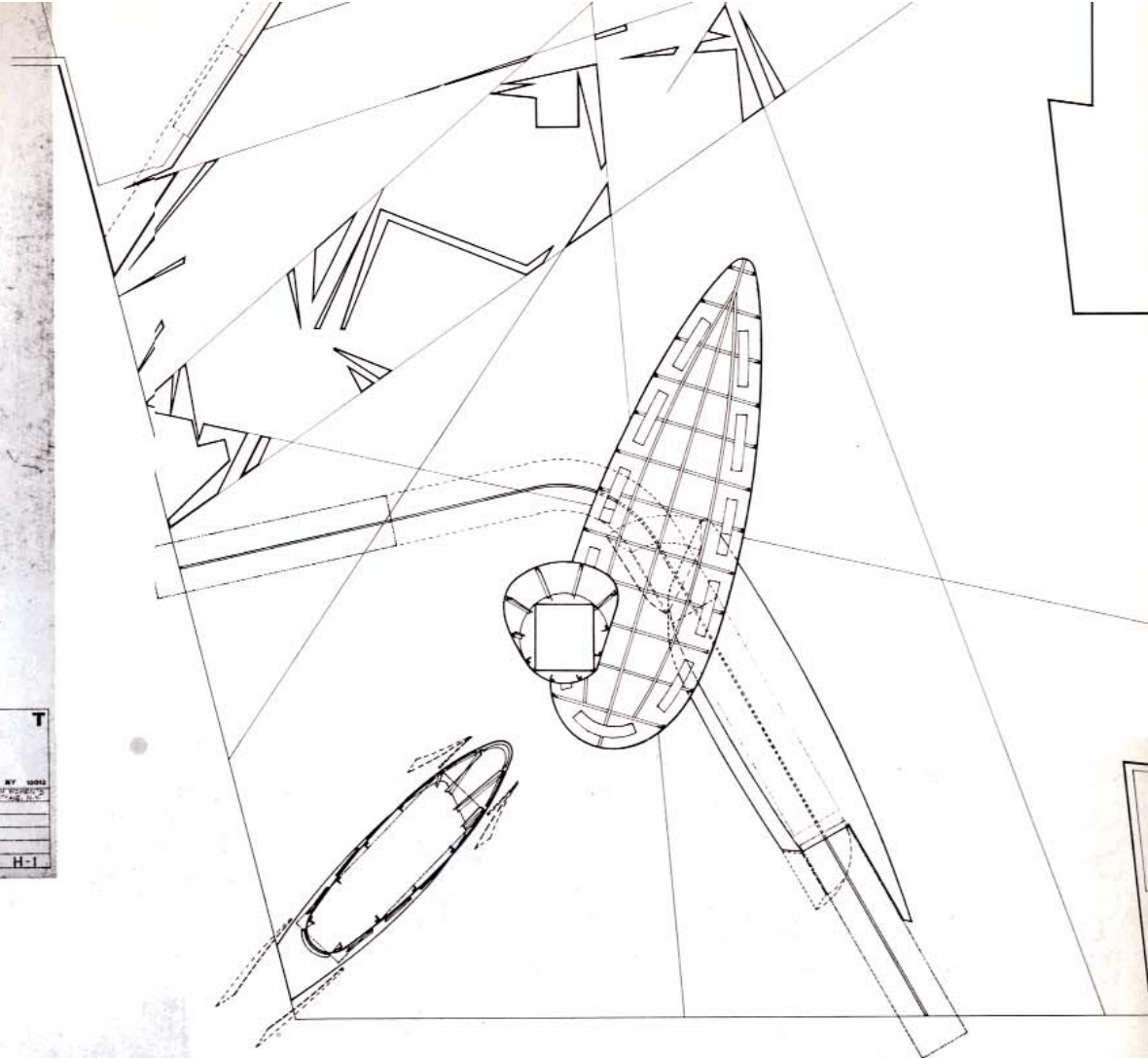
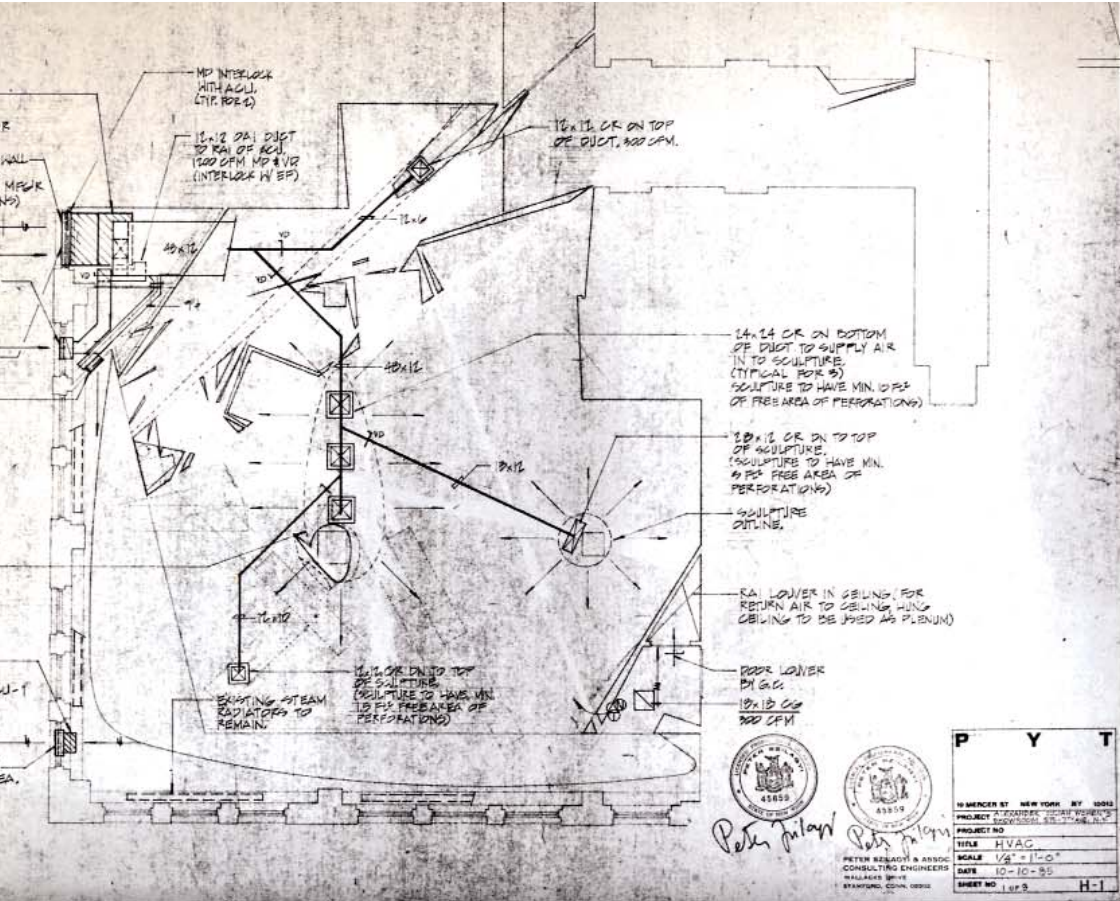
DIE ORGANISATION WAR DURCH DEN GESCHÄFTSRHYTHMUS BEDINGT. Zwei Kollektionstypen, die modisch kurzfristiger und bewegtere »Colours« und die auf ruhige Eleganz ausgerichtete »Collection«, wurden abwechslungsweise vorgeführt. Die »Colours«-Linie mit 160—200 Kreationen, die im Doppel vorhanden waren und simultan gezeigt werden sollten, benötigte 8 Gestelle. Die »Collection«-Linie mit 100—120 Stücken lag nur in je einem Exemplar vor, wobei nicht gebrauchte Gestelle unsichtbar zu sein hatten.

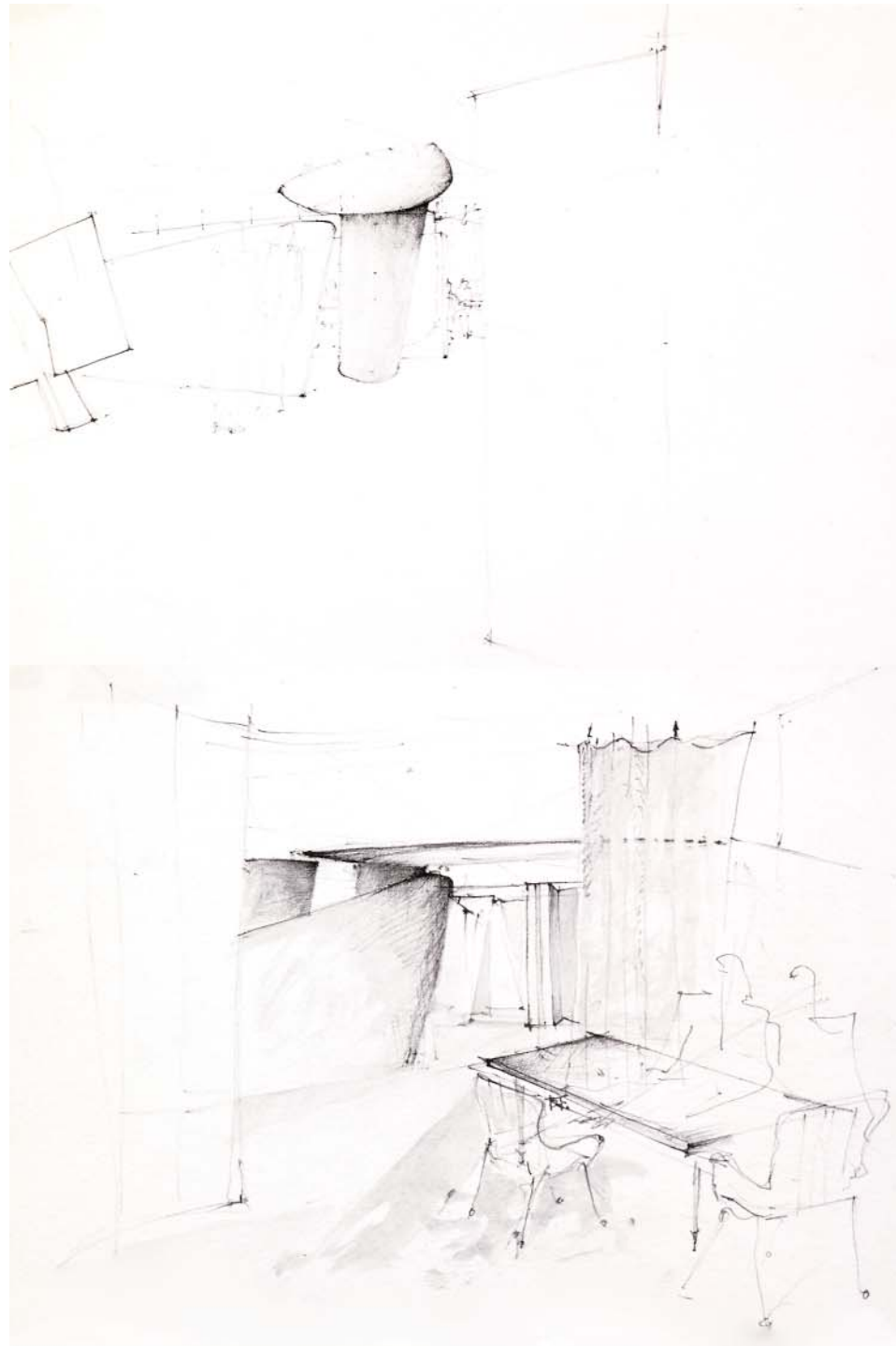
LINKE SEITE: BEWEGUNGSDIAGRAMM DER GESTELLE. Während der »Colours«-Operation sind vier ungefähr gleichwertige Stationen (A,B,C,D) durchgehend benutzbar, bedient von zwei Kollektionen, eine auf Gestellen Nr. 1—4, die andere auf Gestellen Nr. 5—8. Während der »Collection«-Perioden werden die Stationen auf drei (A,C,D) reduziert, bedient von nur einer Kollektion auf vier frei rollenden Gestellen (Nr. 1—4). Station B wird mit den beweglichen Zwischenwänden abgetrennt und als Konferenzzimmer gebraucht und die unbenutzten Gestelle Nr. 5—8 in den Schränken versorgt. Die frei beweglichen Gestelle trennen ihrerseits, wenn in Gebrauch, die Stationen vom übrigen Raum ab.

DIESE SEITE OBEN: STATIONEN A UND B WÄHREND »COLOURS«-PERIODE.

DIESE SEITE UNTEN: STATION C WÄHREND »COLOURS«-PERIODE.







THE RACK ENCLOSURES, placed in the middle of the room in order to act as space dividers as well as store racks, also serve as distributors of the cold/fresh air supply. They are made of bent aluminum sheets riveted onto a steel skeleton.

OPPOSITE PAGE TOP LEFT, AIR DISTRIBUTION DIAGRAM. (Heating in Winter is provided by the existing steam radiators between the exterior walls and the glass wall.)

OPPOSITE PAGE TOP RIGHT, DIAGRAM SHOWING MOVABLE PARTS AND RIB CONSTRUCTION.
OPPOSITE PAGE BELOW, FIXTURES, SEEN FROM STATION B.

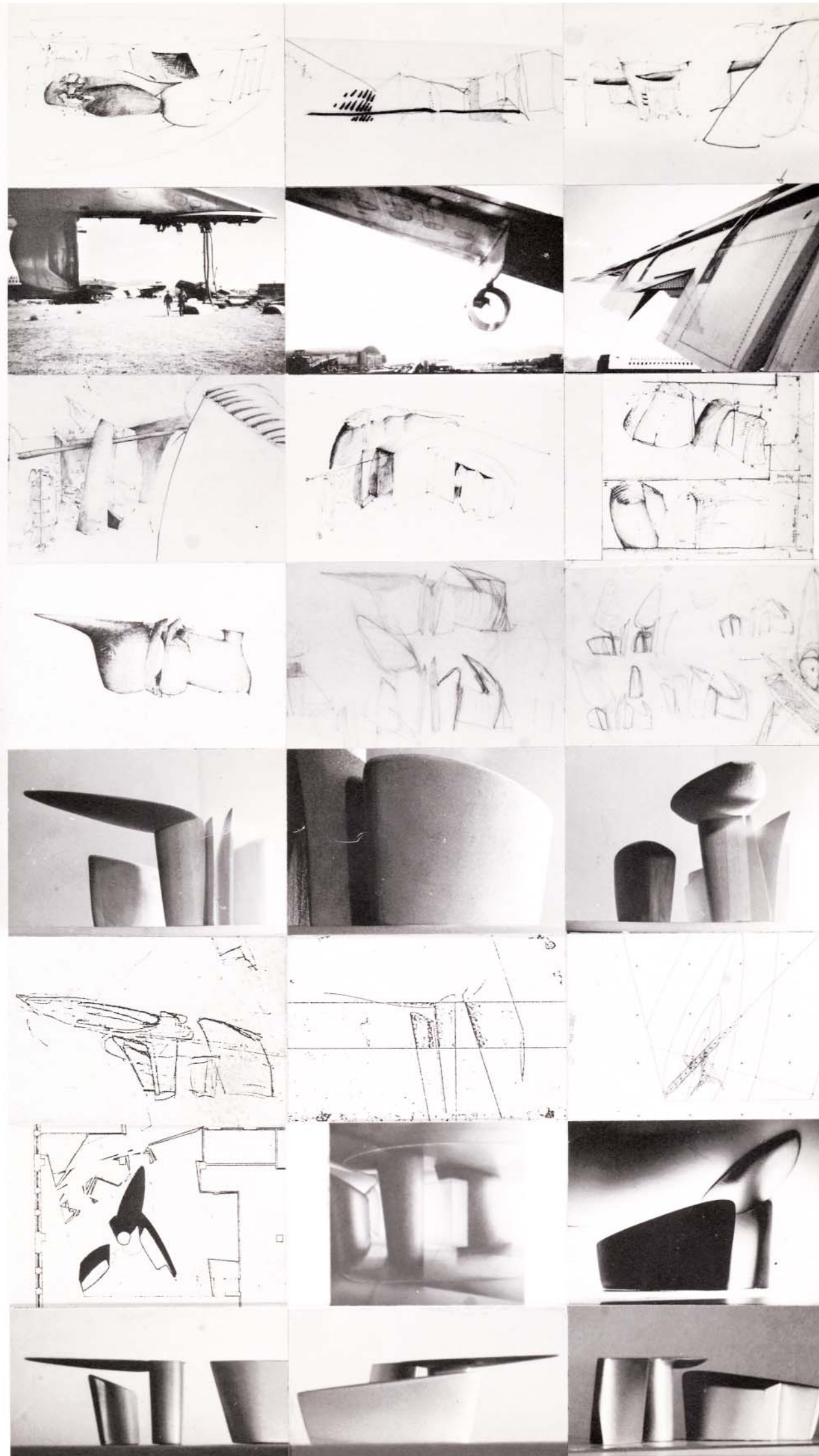
THIS PAGE, SKETCHES OF VARIOUS IDEAS; PHOTOGRAPHS OF AIRPLANE JUNK YARDS AND MODELS. A trip was made to the Mojave Desert airplane graveyards and the TWA main overhaul center in Kansas City to study methods of construction for these elements. After an introduction to the project, TWA personnel based at JFK airport in New York generously agreed to provide 4' x 8' Alclad 2024 aluminum sheets and to be involved in tailoring, cutting, bending and tempering them, as well as riveting them to the steel ribs on location.

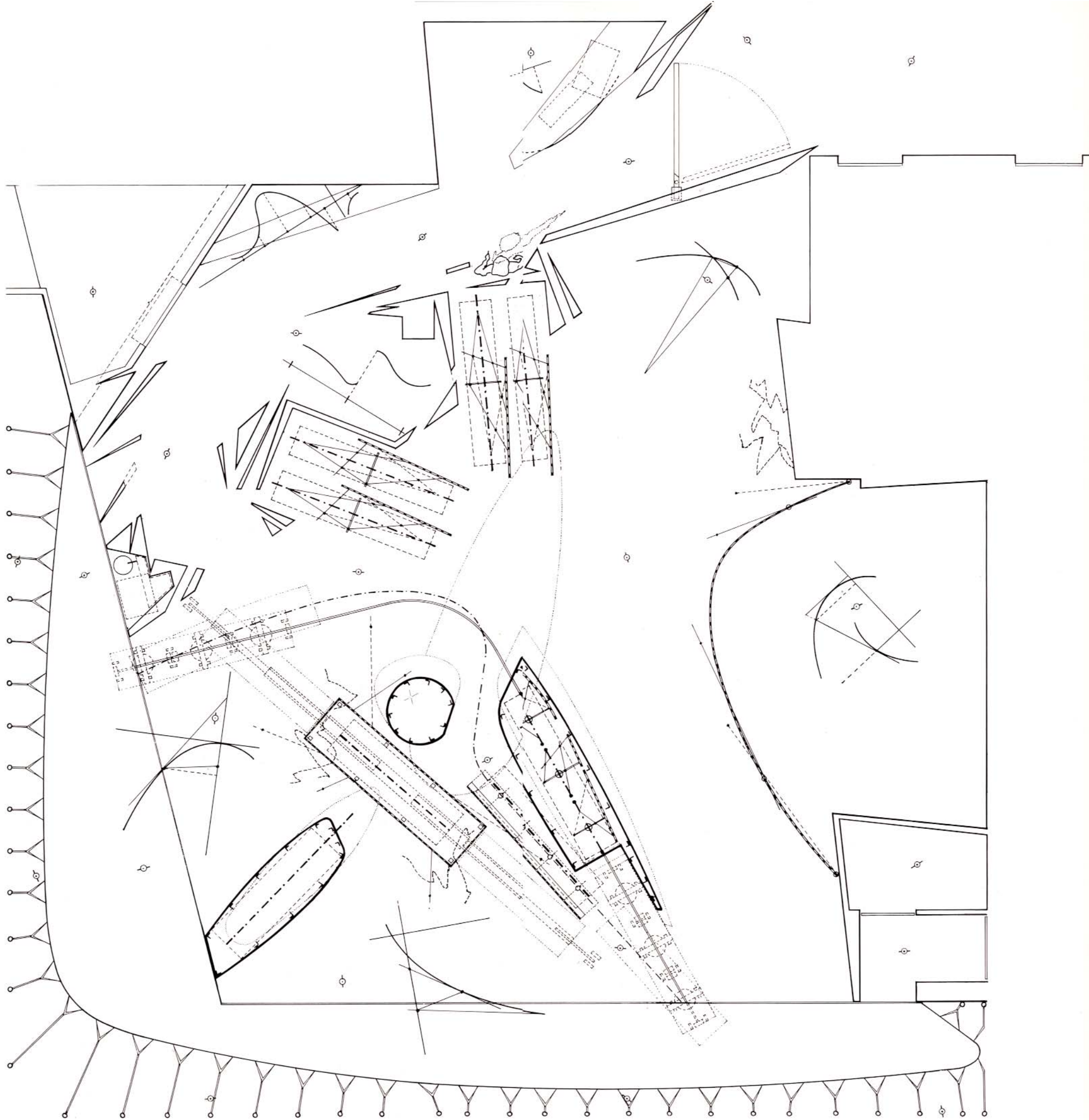
DIE SCHRÄNKE FÜR DIE GESTELLE, in die Mitte des Raumes gestellt, um auch als Trennwände gebraucht werden zu können, übernehmen zusätzlich die Funktion der Verteilung der Frisch- und Kaltluft. Gebaut sind sie aus auf Stahlrippen genietetem Aluminiumblech.

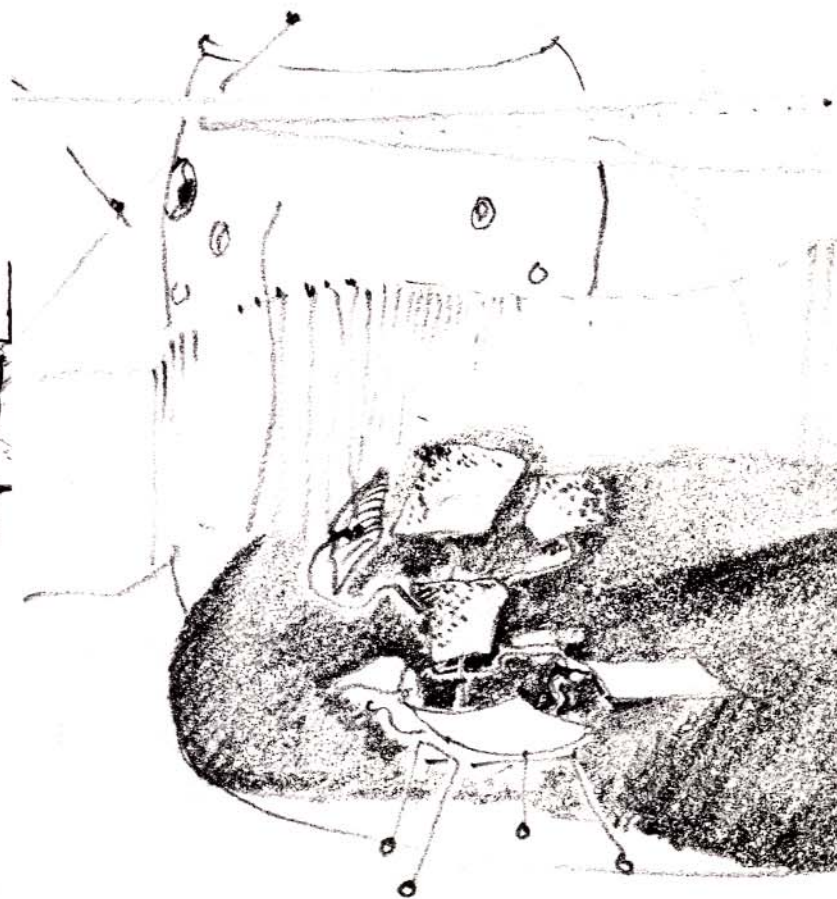
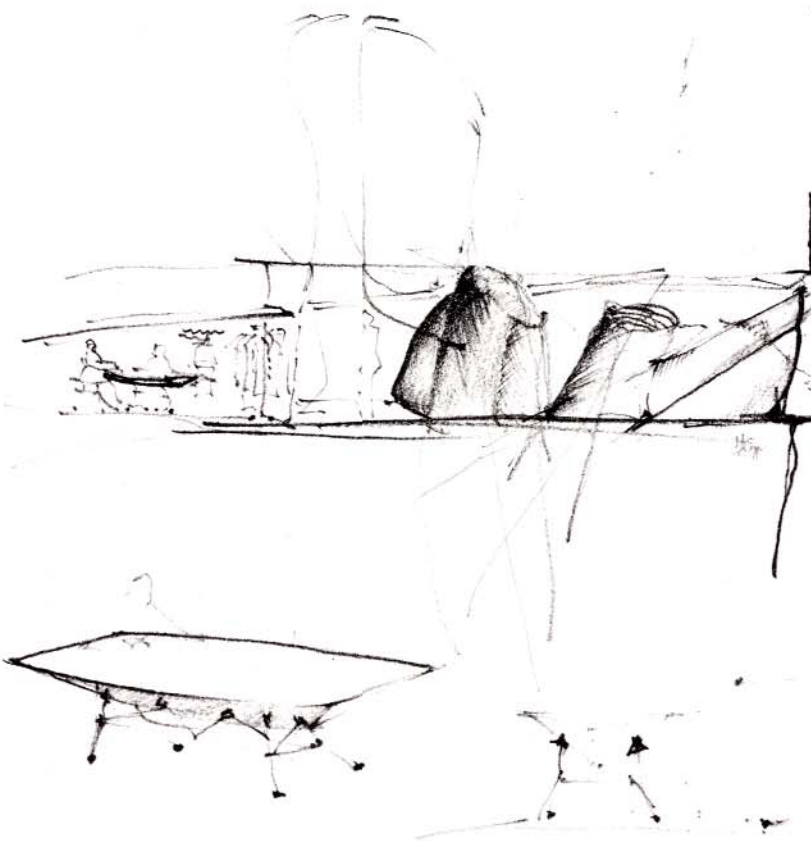
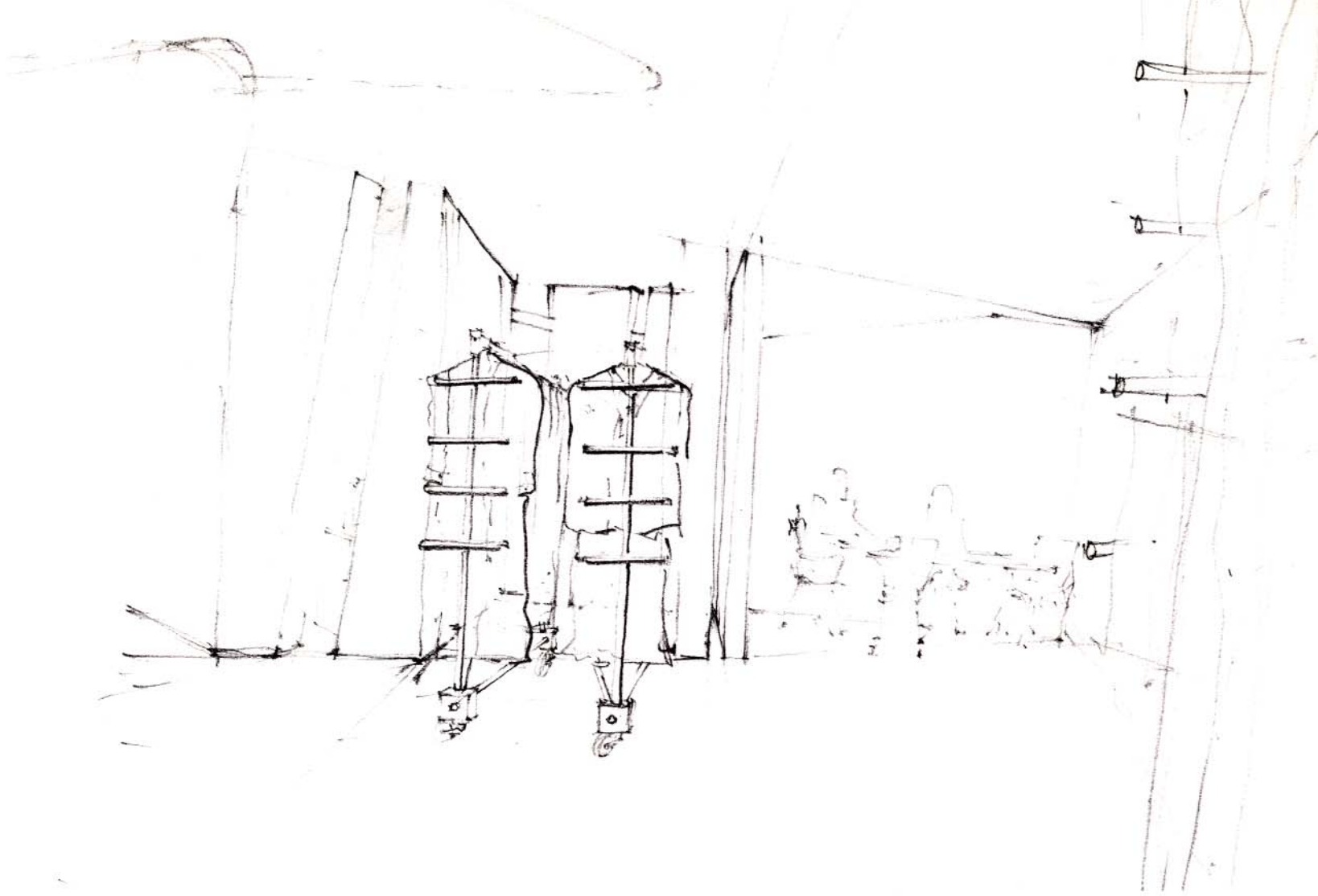
LINKE SEITE OBEN LINKS: DIAGRAMM DER FRISCH- UND KALTLUFTZIRKULATION. (Für Heizung im Winter sorgen die Radiatoren zwischen der Glaswand und den Außenwänden.)

LINKE SEITE OBEN RECHTS: DIAGRAMM DER BEWEGLICHEN TEILE UND DER RIPPENKONSTRUKTION.

LINKE SEITE UNTEN: ANSICHT VON STATION B AUS. DIESE SEITE: SKIZZEN VERSCHIEDENER IDEEN; PHOTOGRAPHIEN VON FLUGZEUGFRIEDHÖFEN UND MODELLEN. Um Methoden zum Bau dieser Schränke zu studieren, wurde eine Reise auf Flugzeugfriedhöfe in der Mojave Wüste und zur Hauptreparaturwerkstätte der TWA in Kansas City unternommen. Später wurde das Projekt TWA-Leuten vom JFK Flughafen in New York vorgestellt. Grosszügig sagten sie zu, bei der Anschaffung von 4' x 8' Alclad 2024 Aluminiumblech, bei seinem Zuschneiden, Biegen, Härten und beim Nieten auf die Stahlrippen an Ort und Stelle behilflich zu sein.







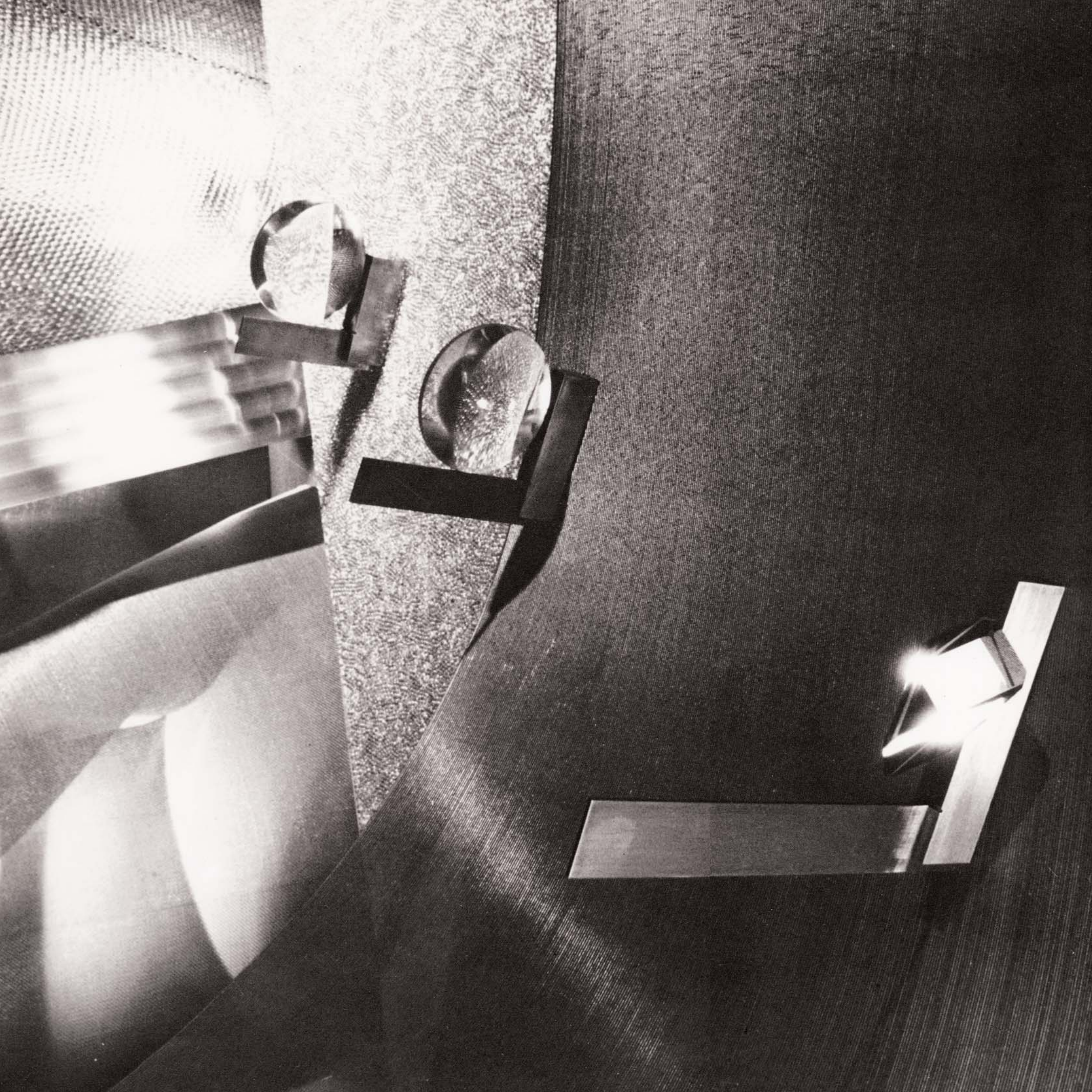
As the project was terminated early, the design of the furniture, racks, lighting fixtures, etc. remained notional. They were envisioned as delicate, lightweight objects, having a most tentative attachment to whatever they touch.

OPPOSITE PAGE, PLAN WITH FIXTURES.
RIGHT, SKETCHES OF RACKS, TABLE AND CHAIR (WITH ACOUSTICAL PADS).

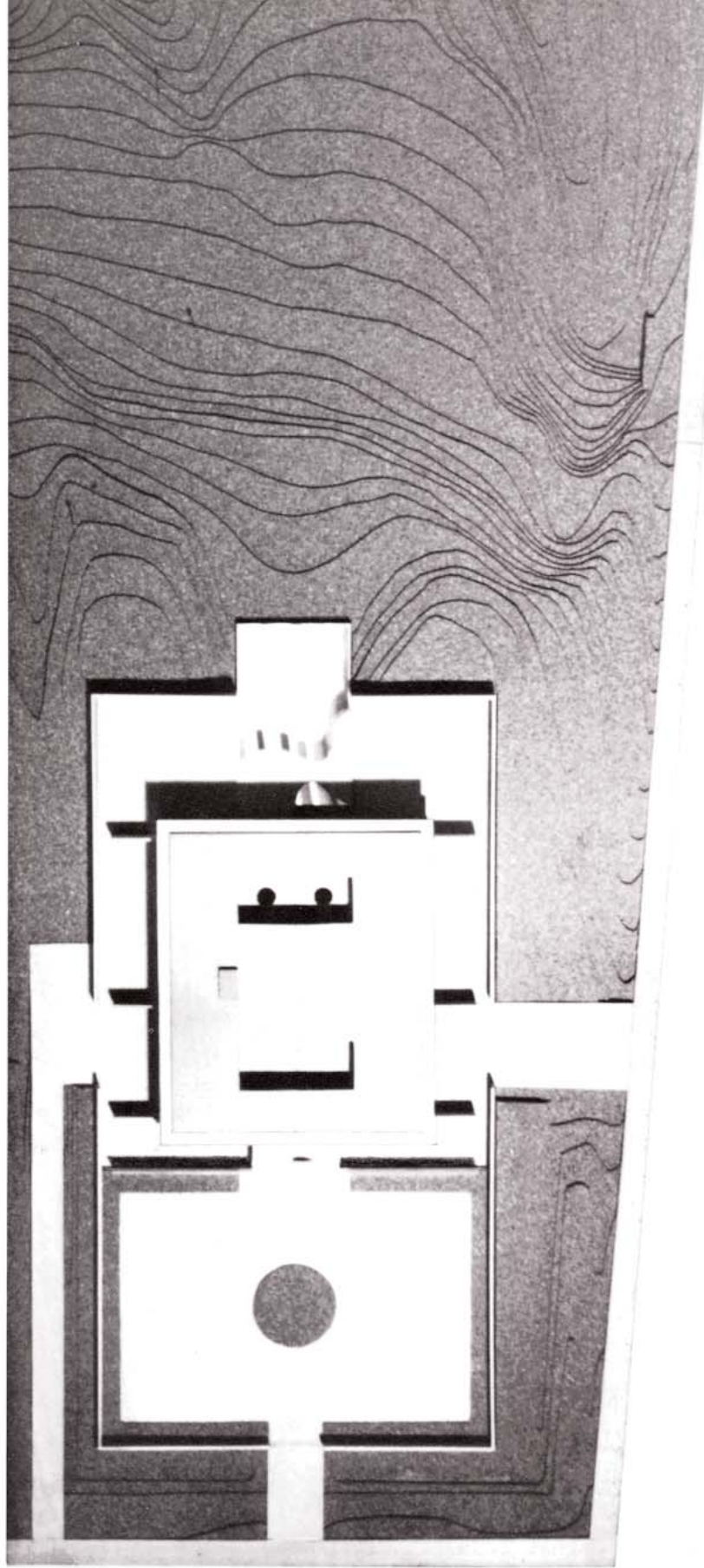
FOLLOWING PAGES, COMPILATION OF MATERIALS to be used in fixtures. They include stainless steel, milled aluminum, steel meshes, glass prisms and lenses, zinc sheets, quartz tubes, reflective glass beads.

Zur Zeit der Absage des Projektes bestanden noch keine genauen Zeichnungen über Einrichtungen wie Möbel, Gestelle, Lichtkörper u. s. w. Als solche vorgesehen waren leichte, delikate Objekte, gespreizt und kaum berührend, worauf sie standen oder wovon sie aufgehängt waren.

LINKE SEITE: PLAN MIT EINRICHTUNGEN.
RECHTS: SKIZZEN VON GESTELLEN, TISCH UND STUHL.
FOLGENDE SEITEN: ZUSAMMENSTELLUNG DER VORGESEHENEN MATERIALIEN für Möbel, Gestelle, Lichtkörper, Glaswand u. s. w. Unter anderen rostfreier Stahl, bearbeitetes Aluminium, Metallgeflechte, Glasprismen und -linsen, verzinkte Metallgitter, Quarzröhren und reflektierende Glaskügelchen.







PARK LANE

0' 40' 80' 120'

N Δ



STONE HOUSE

Name: **GRAF RESIDENCE, RENOVATION AND ADDITIONS**
Address: **5243 PARK LANE, DALLAS, TEXAS 75220**
Client: **JIM WILLIAMS JR.**
Design: **ELIAS MOSER AND WILLIAM M. GOODWIN JR., P.Y.T. INC.**
Original Architect: **EDWARD DURELL STONE**
Landscape Consultant: **MELISSA IX**

1985/86

The former Graf residence is a vast, 15,000 sq.ft. house designed by Edward Durell Stone in 1958. P.Y.T.'s client, a real estate developer in Dallas, had three changes in mind: a more formal entrance, the swimming pool outdoors rather than indoors, and the ability to build a second house on the lot without ruining the first one. He also asked for some help reorganizing the main room.

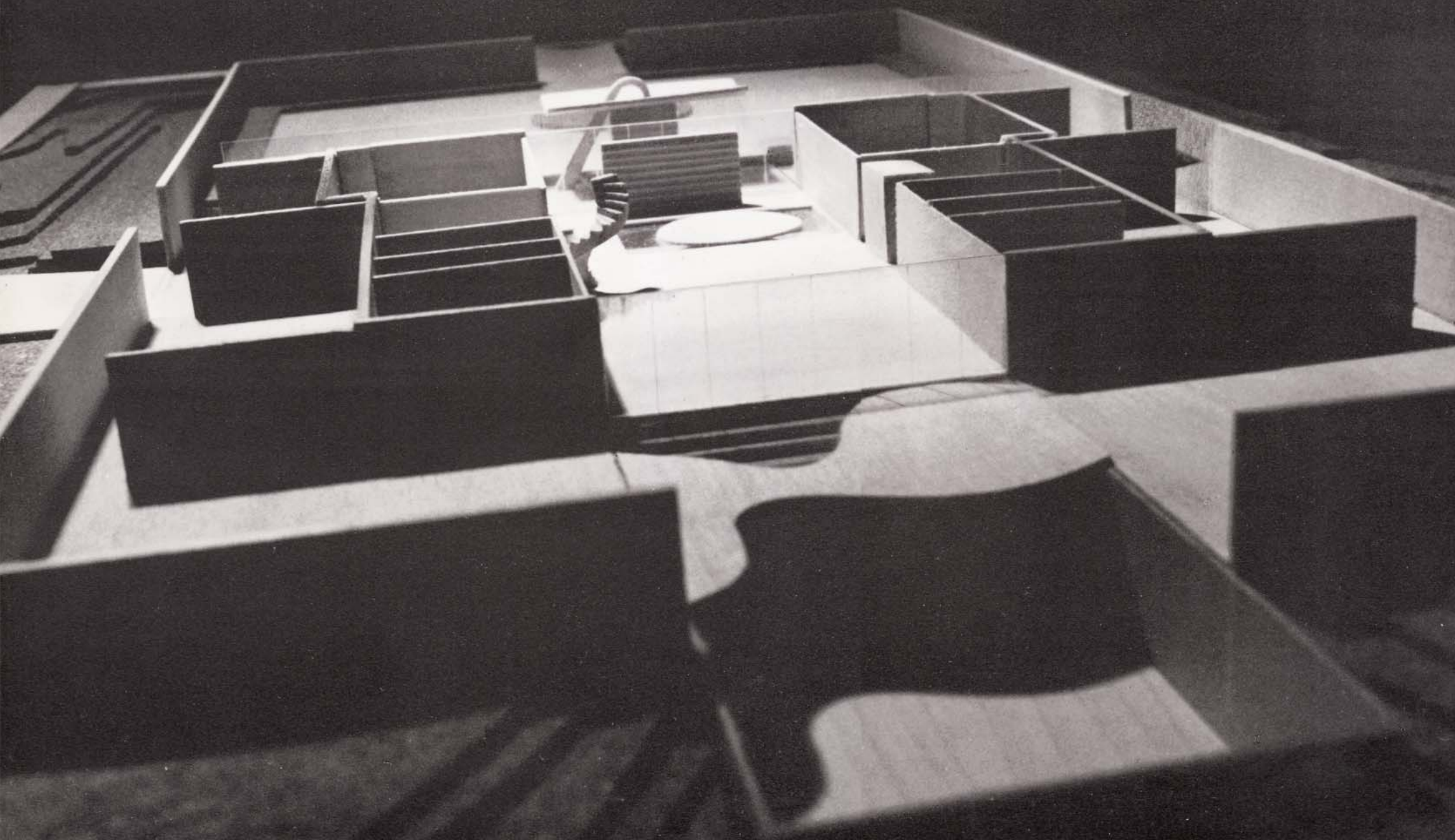
It was soon clear that the existing strong and uncompromising architecture demanded much consideration lest it be weakened. An investigation into the original design concepts was presented along with an attitude the new program could take toward them.

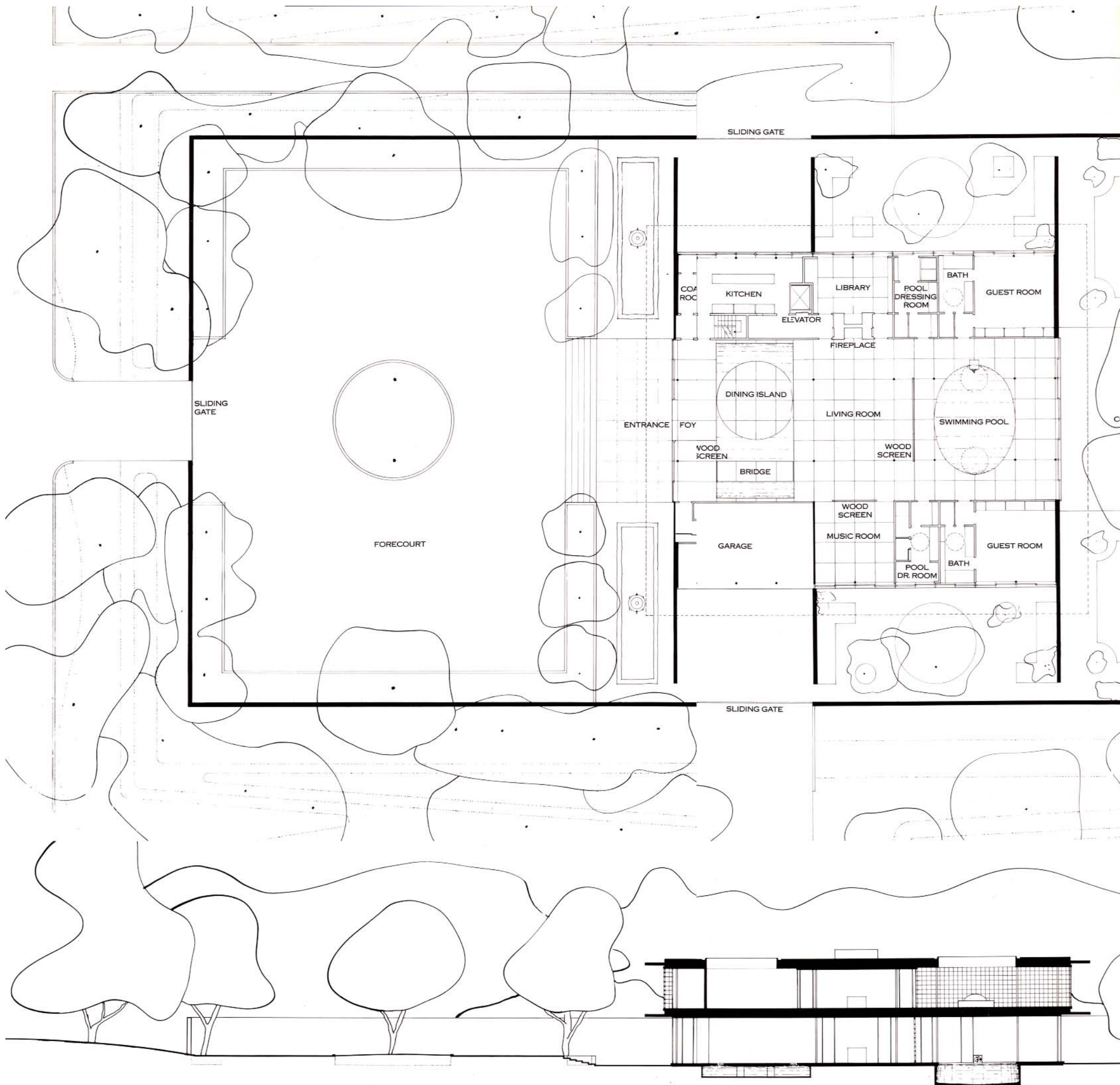
The house is still uninhabited. The financial crisis that befell the oil and real estate markets in Texas during that period prevented the further development of the scheme.

Die ehemalige Graf Residenz ist ein grosses Einfamilienhaus mit 1393 m², 1958 gebaut von Edward Stone. P.Y.T.'s Bauherr, ein Liegenschaftenhändler in Dallas, wollte hauptsächlich drei Änderungen vornehmen: den Haupteingang repräsentativer gestalten, den Swimming Pool von innen nach aussen verlegen und die Möglichkeit schaffen, ein zweites Haus auf demselben Grundstück zu bauen ohne das Erste zu beeinträchtigen. Auch wollte er Vorschläge zur Reorganisation des Hauptraumes im Erdgeschoss.

Es wurde bald ersichtlich, dass die existierende starke und kompromisslose Architektur viel Aufmerksamkeit brauchte, um nicht geschwächt zu werden. Eine Untersuchung der ursprünglichen Entwurfskonzepte und vorgenommener Änderungen wurde durchgeführt und bearbeitet im Hinblick auf ein Programm, welches den ideellen Wert des Bauwerkes nicht in Frage stellt.

Das Haus ist heute noch unbewohnt. Das Projekt ist der Krise, die den Öl- und Grundstückhandel in Texas heimgesucht hat, zum Opfer gefallen.





EXISTING

Description of Project Stone House by Informed Un-Professional

Cars calling on the residence announce themselves outside the walled perimeter by means of an intercom. To admit them, the sliding gate pulls away automatically. Inside, the walls have made a clean sweep of the vast forecourt, holding wild growth at bay just beyond. Over the flat gravel, behind a sentry of heavily pollarded trees, a glass wall shimmers across the face of the house. With 5,000 layers of broken-edged glass it cools the Dallas sun by capturing it in seaside blues and greens. In the center of this watery mirage stand two solid blank granite slabs that block view and path in a weighty fashion. Yet, when hidden sensors detect a person's approach, they yield—pivoting silently in their respective places—and flank the passage to the house.

Coolness streams from the shadow below, where a rectangular pond broods silently in the shade of a canopy. Laid across its shallow water, four massive blocks of granite like giant stepping stones make their descent toward the edge of the house. From between the steps, the water perpetually pulls to the sides where it slides away over angled edges, its stretched surface glistening under the glass wall. Beyond, continuing far on either side, the stark white walls of the house and the parallel wall of glass bank a narrow, dry bed of light: no man's land.

Crossing over, one formally enters the house through the existing glass doors.

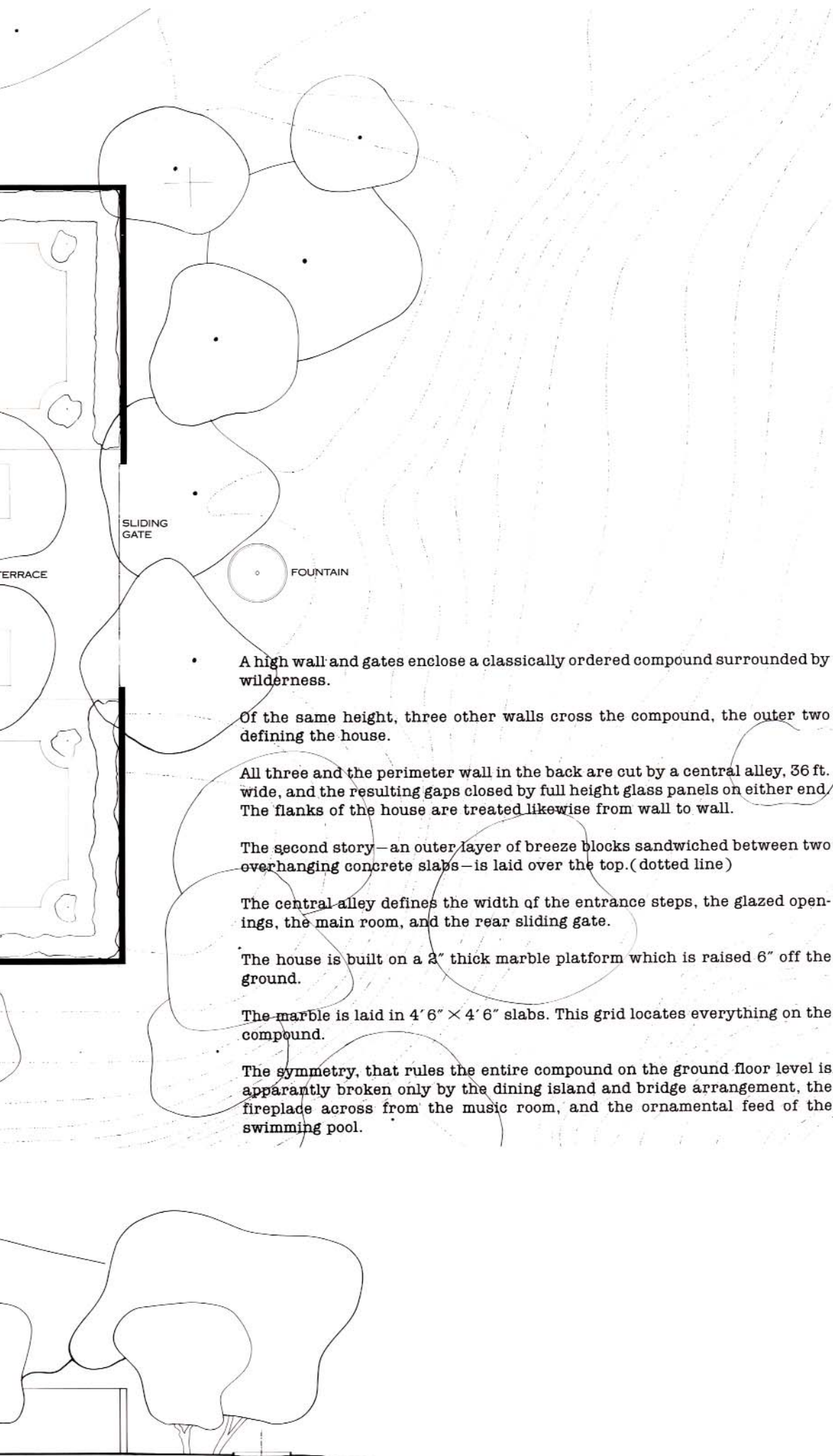
Barely inside, another obstacle stops view and movement. Strung between the white surfaces of floor and ceiling is a blind of black marble louvers cutting off the rest of the room. At second glance, these streamlined louvers do permit a view through at a downward angle: visible in long strips between them is the surface of a second pool, deeper than the first, but of the same width and its basin covered with the same tiny white glass tiles. No choice offers itself. The visitor must step sideways, around the screen, to reach the bridge that leads across the water. And it is at this moment, as he leaves the screen behind and stands before the bridge, that the view is finally thrown open.

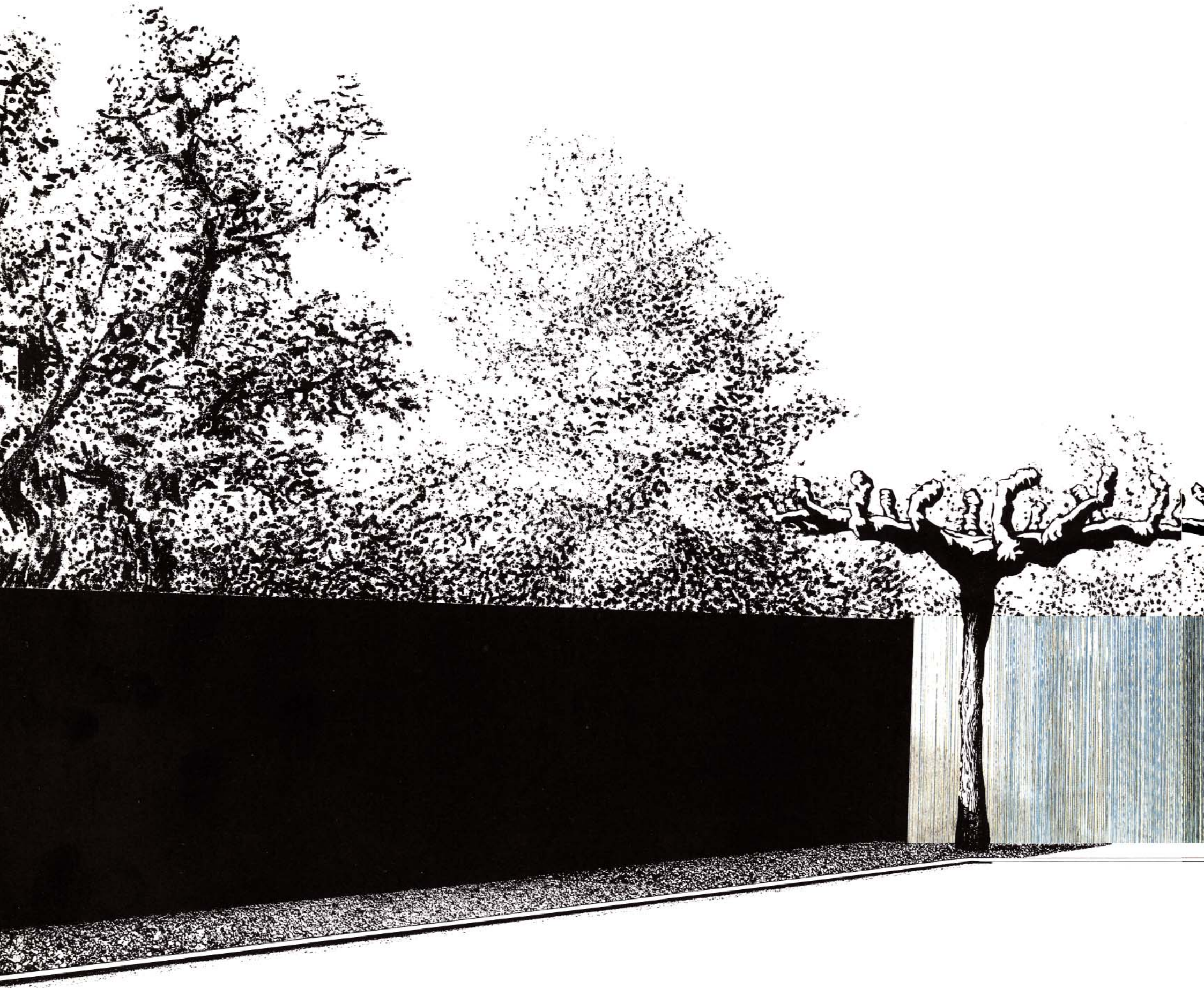
Before him spreads one grand, august room with a series of chambers along the sides offering shy quarters for cluttered collections, leaving the view of the whole extent scarcely impeded, and clearing a runway where the eye gains the momentum to take off, out the rear windows, through a gap in the perimeter wall, all the way down the property where, off to the side, a high water jet draws a feathered line in the distance. This jet stands on a new axis which disrupts the existing symmetry of the house. What could have only been anticipated from the unexpected shape of the canopy out front is now confirmed: furniture, lighting fixtures, and division screens are strewn along this new axis as if shattered from it on the hard marble floor.

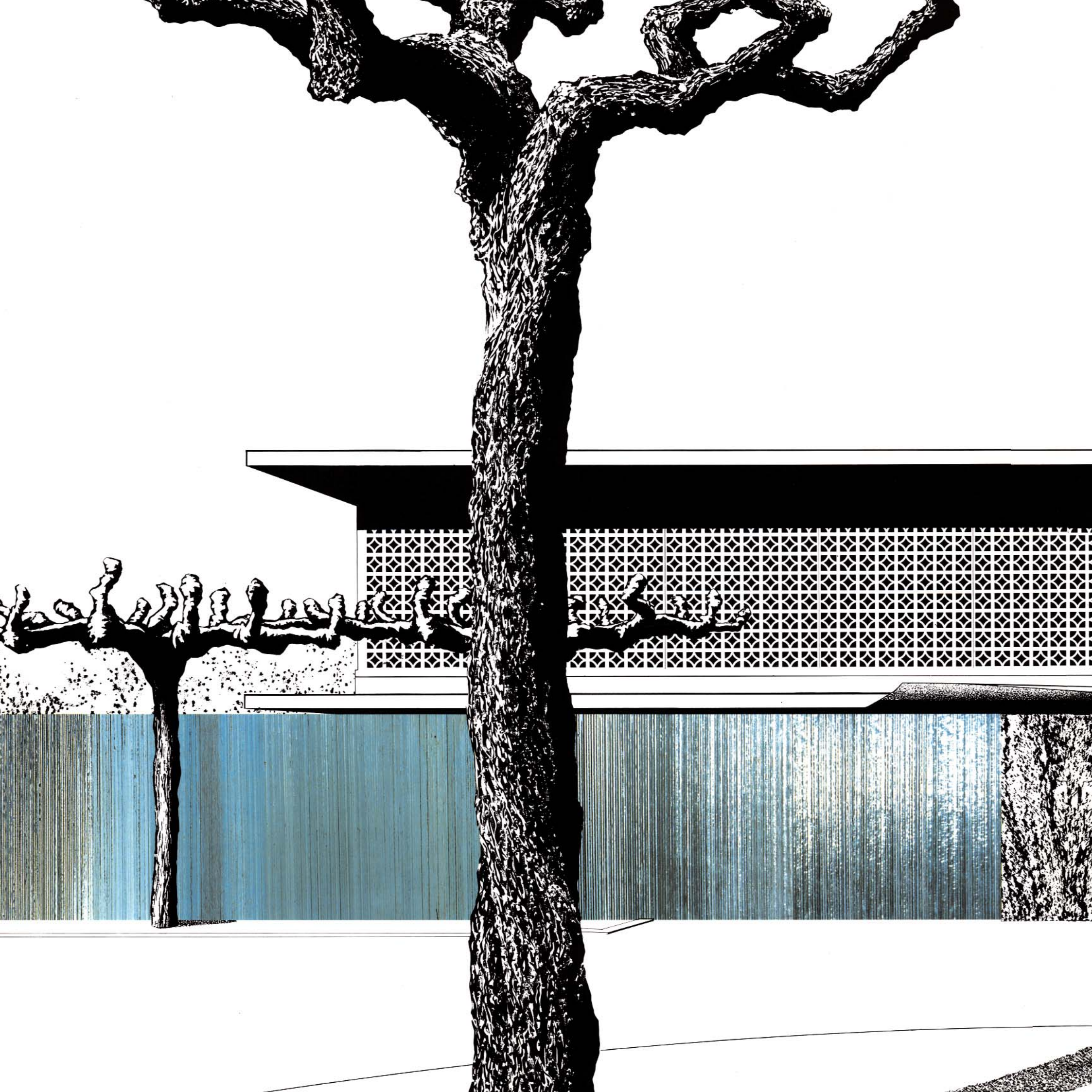
And where the floor comes to an end, a third body of water (also overflowing its container) reveals its slippery and borderless surface (likely to be mistaken—on a moonlit night—for a shiny dance floor) projecting the thrust of the room ahead across the rear compound, through the perimeter walls, and into the untenanted surroundings where it falls out of sight. The increasing depths of the three pools makes their white tiles reflect ever deeper shades of green, and—for an instant—one wonders if the floor is not a mere platform laid over a continuous channel of underground water (and just cut away around the dining island to expose some of it).

Another island, rather different from the first, sprawls across this new pool, like an oolick. It is made of porous lava stone and its surface only barely clears the water. Waves pushed over it by wind or swimmer disappear into the stone. On one side, a slot is cut into it by a shaved runner of grass. A tree survives there. At an angle above it, something like a bridge piles toward a gap in the wall. On this, hiding the gap, stands likely one of the owner's statues.

When the project for the Stone House is built, it will look as if the house had not been touched, yet it will also look as if Stone had been a better architect than he really was: the house will be improved in the direction of its own tendencies, enlivened by a dramatic concept. These two architects are concept artists, but as with all virtuosos, technical difficulty will not show. It will look easy and amusing, the reaction will be "of course!"

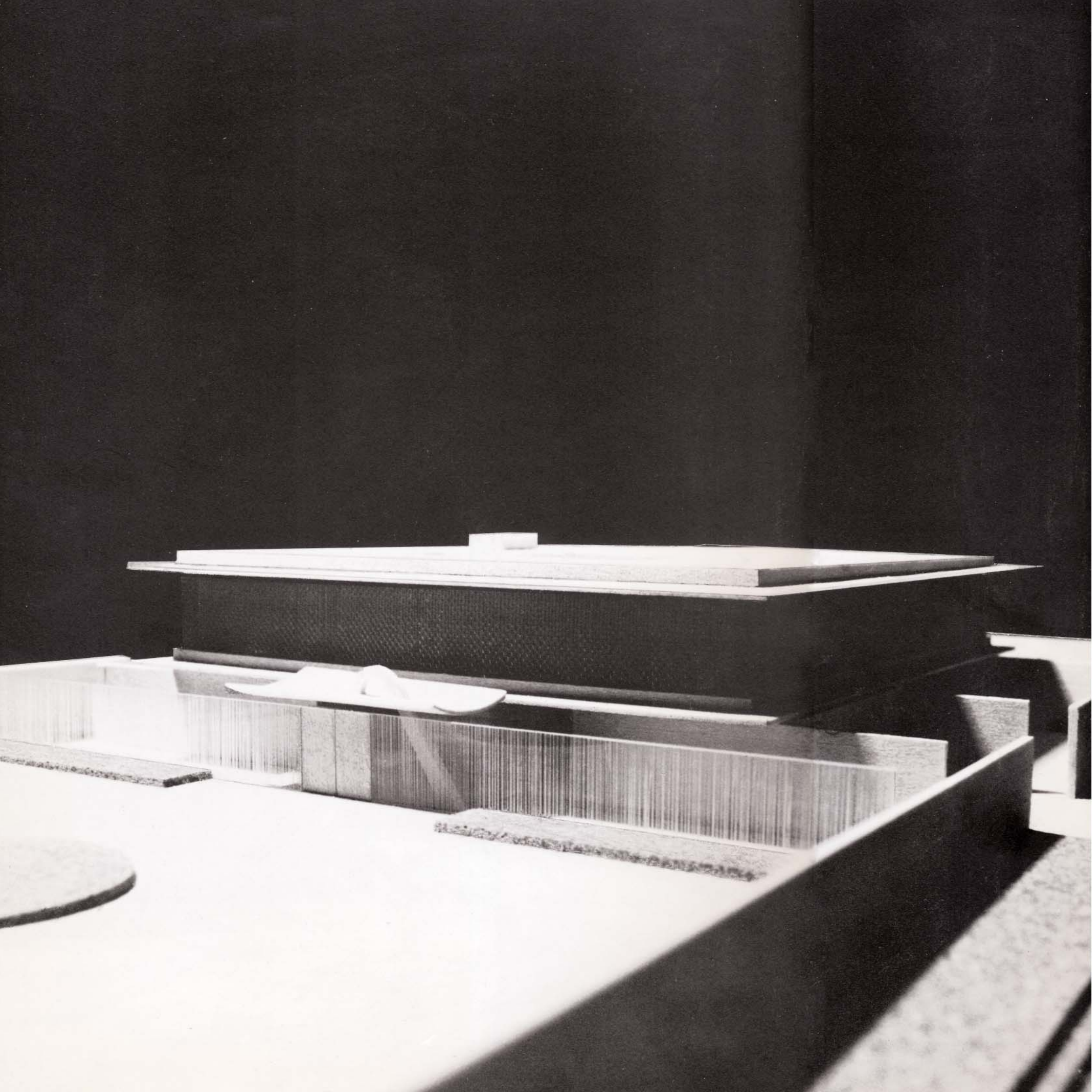


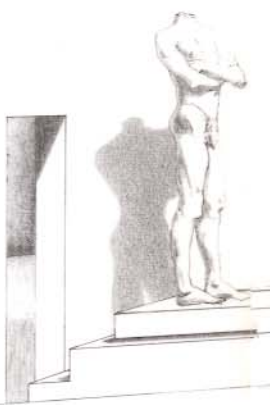


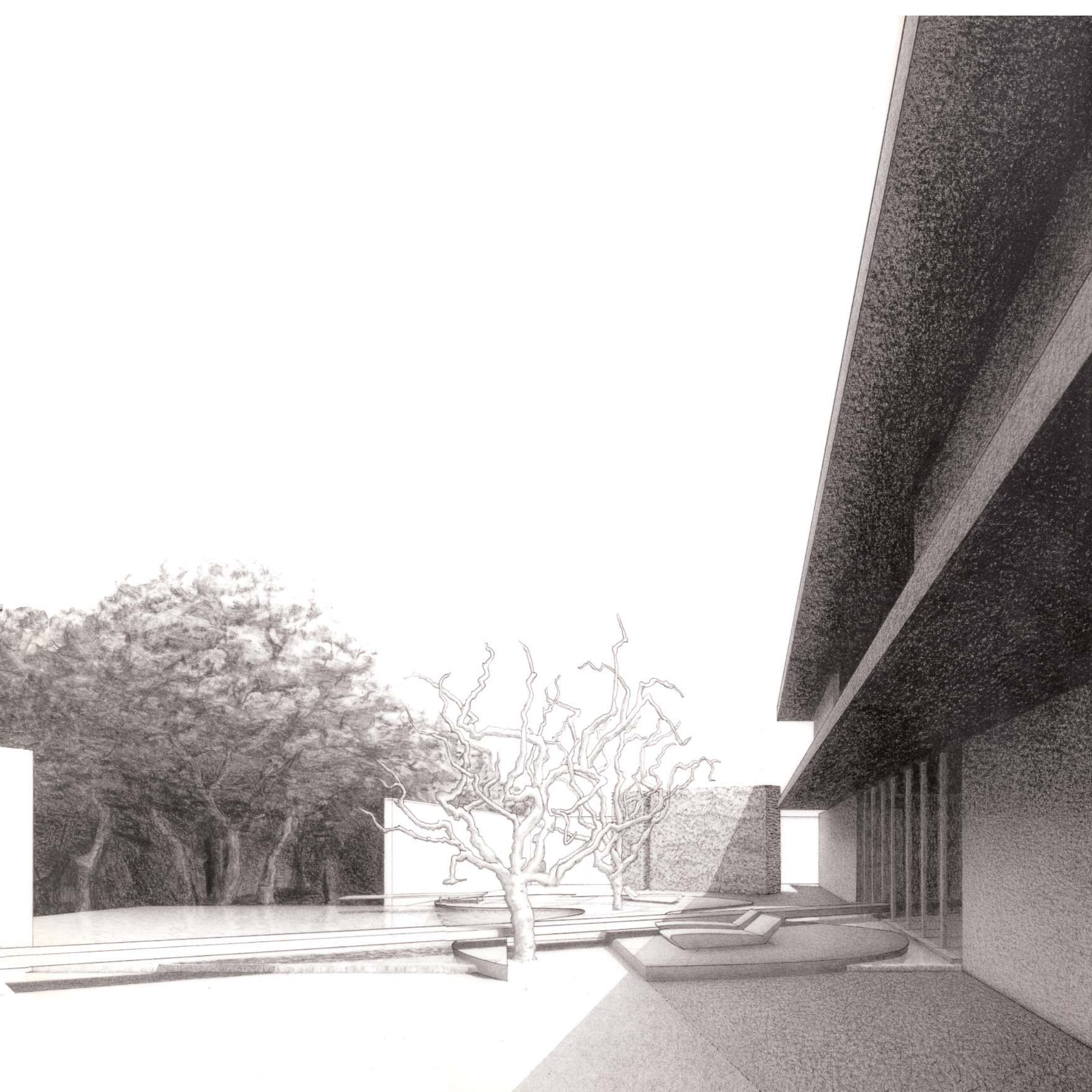












The work of P.Y.T. Inc. has been published in:

EXPRESS, November 1981
INTERIORS, August 1983
THE NEW YORK TIMES, August 9, 1984
PROGRESSIVE ARCHITECTURE, September 1985
VOGUE HOMMES, Paris, September 1985
THE ARCHITECTURAL REVIEW, London, August 1986
CREE, Paris, October 1986
HOUSE AND GARDEN, December 1986
VOGUE, London, January 1987
SHOTEN KENCHIKU, Tokyo, March 1988

For further information please contact

P.Y.T. INC.
276 West 43rd Street
New York, New York 10036
☎ (212) 302-4810